

Ilgtspēja

2022. gada pārskats



ajprodukti.lv

Ieskats

PRIEKŠVĀRDS	3
ILGTSPĒJĪGA ATTĪSTĪBA	4
Globālās ilgtspējas centieni	5
AJ PRODUCTS	6
Par mums	7
Uzņēmējdarbība	8
Vērtību ķēde	10
Būtiskuma analīze	12
RESURSU PĀRVALDĪBA	14
Ietekme uz klimatu	15
Energijas patēriņš	21
Materiālu izmantošana	24
Atkritumu apsaimniekošana	26
Aprites risinājumi	28
CILVĒKI	30
Mūsu darba vide	31
Mūsu labbūtība	34
Prasmes	36
Cilvēktiesības	38
Klientu veselība un labbūtība	40
ILGTSPĒJĪGA PĀRVALDĪBA	42
Uzņēmējdarbības ētika un pretkorupcijas pasākumi	43
Ilgtspējas pārvaldība un vadība	44
SOCIĀLĀ IESAISTE	46
SVARĪGĀKIE PARTNERI	48
AUDITORA PIEZĪMES	50

Šis ir AJ Produkter AB sestais ilgtspējas ziņojums, un tas aptver 2022. finanšu gadu. Ziņojums attiecas uz AJ Produkter AB (556190-7329) - pilnībā AJ Postorder AB piederošu meitasuzņēmumu. Šis ziņojums ir sastādīts saskaņā ar Zviedrijas Darba vides likuma 6. un 7. nodaļas noteikumiem.

AJ Produkter AB valde ir apstiprinājusi šo ilgtspējas ziņojumu kopā ar gada pārskatu un konsolidētajiem finanšu pārskatiem.

Priekšvārds

2022. gads bija vēl viens gads, kuru ietekmēja vairāki būtiski notikumi. Uzņēmums AJ Products veiksmīgi cīnījās ar sastaptajiem izaicinājumiem, vienlaikus pastiprinot mūsu ilgtspējības centienus, un sasniedza stabilu rezultātu.

2022. gada sākumā pēc pandēmijas laika ierobežojumu atcelšanas Eiropas ekonomika uzrādīja atveseļošanās pazīmes. Lai gan atveseļošanās tempi mūsu tirgos bija atšķirīgi, pieauga pieprasījums pēc mūsu B2B sortimenta, jo darbinieki atgriezās savās darbavietās, tādēļ mēs visos tirgos novērojām novirzi no galapatērētāja.

Mūsu centrālās noliktavas paplašināšana gandrīz dubultoja mūsu uzglabāšanas kapacitāti, kas jau ir atspoguļojies uzlabotā piegādes uzticamībā visos tirgos un samazinātās transporta emisijās, kas bija saistītas ar pagaidu noliktavām maksimumsezonas laikā.

Postošais karš Ukrainā, kas sākās 2022. gada februārī, radīja papildu neskaidrību lielākajā daļā tirgu. AJ Products rīkojās ātri, pārtraucot jebkādus darījumus ar piegādātājiem no Baltkrievijas (ar Krieviju nekādas biznesa attiecības nepastāvēja). Mēs esam arī ziedojuši 2 miljonus Zviedrijas kronu labdarības organizācijām, kas sniedz atbalstu humānajā krīzē Ukrainā.

Kā liels izaicinājums gada laikā atgriezās inflācija, Eirozonā sasniedzot savu desmit gadu augstāko līmeni. Inflācijas pieaugumu radīja daudzi faktori, piemēram, piegādes ķēžu pārtraukumi, augstākas enerģijas cenas un pieprasījuma pieaugums, atsākoties ekonomikas norisēm. Svārstīgums, kas saistīts ar izejvielām, enerģiju un transportu, samazināja mūsu peļņu 2022. gadā, jo lielākajā daļā uzņēmējdarbības jomu cenas pieauga vairāk nekā parasti.

Turpināja attīstīties AJ Products digitalizācija - mēs pabeidzām HRM sistēmas uzstādīšanu, lai racionalizētu visus ar cilvēkresursiem saistītos procesus visos tirgos. Mēs investējām arī jaunā mākonī izvietotā biznesa sistēmā, kuru aizsākām 2022. gadā un kuru plānots pabeigt 2023. gadā. Tā racionalizēs procesus visā uzņēmumu grupā un palīdzēs mūsu pārdošanas un finanšu komandām turpmāk mazāk koncentrēties uz administrēšanu un vairāk uz vērtību radošām darbībām saistībā ar mūsu klientiem.

Mēs arī panācām progresu mūsu vides ilgtspējas darbā. Galvenajā birojā tika iegādāti un uzstādīti saules paneļi ar maksimālo jaudu 500 kW, tika pieņemts lēmums Zviedrijā nomainīt visus uzņēmuma automobiļus pret elektriskajiem un hibrīdautomobiļiem, kā arī tika piešķirti resursi darbam pie mūsu sortimenta produktu dzīves cikla analīzes un vides produktu deklarācijām.

Rudenī uzņēmumā AJ Products notika paaudžu maiņa: dibinātājs Andersss Jūhansons (Anders Johansson) savu izpilddirektora lomu nodeva Enokam Jūhansonam (Enock Johansson). Šī pāreja skaidri simbolizē mūsu kā ģimenes uzņēmuma rūpes par to, ko mēs nodosim tālāk nākamajām paaudzēm. Uzņemties atbildību par nākotni ir daļa no mūsu DNS - tā ir viena no mūsu pamatvērtībām.

Ceram turpināt šo ceļu kopā ar saviem darbiniekiem, klientiem un partneriem tā, lai ilgtspēja kļūtu par dabisku mūsu uzņēmējdarbības daļu. Mēs ceram, ka šis ziņojums sniedz precīzu priekšstatu par mūsu ilgtspējas iniciatīvām. Aicinām iepazīties!



ENOKS JŪHANSONS
IZPILDDIREKTORS

Ilgospējīga attīstība



Globālās ilgtspējas centieni

Mums visiem ir jāuzņemas atbildība par ilgtspējīgu attīstību, tostarp arī pret nākamajām paaudzēm. Tas var izklausīties pēc tiešām lielas apņemšanās, tomēr neko nedarīt nav iespējams. Mēs visi zināmā mērā varam mainīt savu uzvedību un rast jaunus risinājumus, kā ietekmēt un veicināt Zemes resursu saglabāšanu nākamajām paaudzēm.

VĒSTURISKĀ INFORMĀCIJA

20. gadsimta 60. gados aktualizējās jautājumi par kaitējumu videi un bažas par gaisa, augsnes un ūdens piesārņojumu, kā arī mežu izciršanu. ANO līdz šim bija pievērsusies mieram, cilvēktiesībām un nabadzības izskaušanai, bet 1972. gadā Stokholmas konferences darba kārtībā parādījās arī daba un vide. Šī konference tiek uzskatīta par pirmo pagrieziena punktu ANO darbā pie ilgtspējīgas attīstības.

Ilgospējīgas attīstības koncepcija kļuva globāla 1987. gadā, kad Bruntlannes Komisija nāca klajā ar ziņojumu „Mūsu kopīgā nākotne”¹. Ilgtspējīgas attīstības definīcija ir šāda:

„Ilgospējīga attīstība ir mūsdienu vajadzībām atbilstoša attīstība, neapdraudot nākamo paaudžu spēju apmierināt savas vajadzības.”

ANO dalībvalstis 2015. gadā pieņēma Ilgtspējīgas attīstības programmu 2030, kurā ietverti 17 globāli mērķi, lai līdz 2030. gadam panāktu ekoloģiski, sociāli un ekonomiski ilgtspējīgu attīstību. Paredzēts, ka katra pasaules valsts palīdzēs sasniegt šos mērķus, un visbagātākās valstis uzņemsies vadību, sniedzot vislielāko ieguldījumu.



PROGRAMMA 2030. GADAM, ANO GLOBĀLIE MĒRĶI

Novērš nabadzību, aizsargāt planētu un uzlabot ikviena cilvēka dzīvi un perspektīvas visā pasaulē.

KLIMATA MĒRĶI

Tajā pašā 2015. gadā tika parakstīta arī ANO Vispārējā konvencija par klimata pārmaiņām, kas plašāk pazīstams kā „Parīzes nolīgums”. Parīzes nolīguma mērķis ir panākt oglekļa dioksīda emisiju nulles līmeni pasaulē līdz 2050. gadam. Turklāt ES ir izvirzījusi mērķi līdz 2030. gadam samazināt emisijas vismaz par 55%, salīdzinot ar 1990. gadu. Zviedrijas mērķis ir panākt neto nulles emisijas līdz 2045. gadam. Klimata pārmaiņu starpvaldību padome IPCC² ziņo, ka globālās sasilšanas pamatā ir cilvēku ietekme. Straujo globālo sasilšanu izraisa ogļu, naftas un dabasgāzes dedzināšana, kā arī globālo ekosistēmu iznīcināšana.



PARĪZES NOLĪGUMS, ANO VISPĀRĒJĀ KONVENCIJA PAR KLIMATA PĀRMAIŅĀM

Neļaut globālajai sasilšanai pieaugt vairāk nekā par 2°C ar mērķi nepārsniegt 1,5°C.

PĀRMAIŅAS

Ir jāpalielina vides darba temps un jāiesaista visa sabiedrība, lai mēs varētu nodot nākamajām paaudzēm tādu sabiedrību, kurā ir atrisinātas lielākās vides problēmas. Diemžēl attīstība vēl nenotiek pareizajā virzienā. Zemes pārtēriņa dienas rādītājs jau atkal ir atsviests atpakaļ. Cilvēce līdz 28. jūlijam jau bija izlietojusi visus bioloģiskos resursus, ko Zeme atražo viena gada laikā. „Generationsmålet” (Paaudzes mērķis) ir vides darba ceļvedis Zviedrijā, kas nosaka četras svarīgākās uzlabojamās jomas: bioloģiskā daudzveidība, ekosistēmas, dabas resursu apsaimniekošana un Zviedrijas patēriņa ietekme uz vidi.

¹ ANO Pasaules vides un attīstības komisija

² Klimata pārmaiņu starpvaldību padome, ANO Klimata zinātniskā padome



Fokusā

AJ Products



Par mums

Uzņēmums AJ Products ir dibināts 1975. gadā. Mēs vēlamies radīt inovatīvu un praktisku darba vidi birojos, noliktavās, rūpniecības objektos un publiskajās teritorijās. Mēs strādājam, lai atbalstītu ilgtspējīgu attīstību, klimata mērķus un veiksmīgu pāreju, padarot ilgtspēju par mūsu uzņēmējdarbības daļu.

MŪSU VĪZIJA

Mēs atvieglojam labākas darba vides radīšanu ikvienam.

MŪSU MISIJA

Mēs esam uzņēmēji, kas rada inovatīvu darba vidi un risinājumus birojiem, noliktavām, ražotnēm, skolām un publiskajām teritorijām. Mūsu piedāvājums apvieno ilgtspēju, apzinātību un individuālu servisu ar atbilstošu kvalitāti un cenu, turklāt tas viss tiek piedāvāts uz klientu orientētā un draudzīgā veidā.

MŪSU TURPMĀKAIS CEĻŠ

Jau gandrīz 50 gadus mēs esam cilvēku ikdienas sastāvdaļa. Uzņēmums AJ Products ir dibināts Zviedrijā, un tā pirmsākumi meklējami vidē, kas pazīstama ar spēcīgu uzņēmējdarbības garu un kopīgu darbu. Mēs radām ilgtspējīgus un gudrus risinājumus dažādām darba jomām, izmantojot skandināvu dizaina iezīmes.

Mēs atvieglojam ikdienu, padarām to ērtāku. Tas nozīmē, ka katru dienu miljoniem cilvēku 19 valstīs ļaunās uz mums, kad viņi māca, mācās, saīno, ceļo, dziedina un rotaļājas. Mēs lepojamies ar savu ieguldījumu un esam apņēmīgs turpināt šo ceļu, lai kopā ar klientiem veidotu vēl labākas darbavietas.

Mūsu stratēģija koncentrējas uz klientiem un efektīvu, operatīvu darbu, kura pamatā ir ilgtspēja un digitalizācija, lai cilvēki spētu būt daļa no kaut kā lielāka, varētu radīt, panākt pārmaiņas un kļūt par savu labāko „es”.

MŪSU PAMATVĒRTĪBAS - MŪSU BŪTĪBA

Mūsu uzņēmuma pamatu veido četras galvenās pamatvērtības - tās atspoguļo veidu, kā mēs izturamies cits pret citu gan iekšēji - uzņēmumā, gan ārēji - sabiedrībā kopumā.

Tās virza mūsu darbu un ietekmē mūsu lēmumus visos uzņēmuma līmeņos.

APŅĒMĪBA

IZPALĪDZĪGUMS

ZINĀŠANAS

PATIESUMS



„Mēs esam apņēmības pilni, kad runa ir par cilvēku labbūtību darbā.”

ENOKS JŪHANSONS, IZPILDDIREKTORS



Uzņēmējdarbība

AJ Products darbojas 19 valstīs. Mums ir trīs ražotnes, kas ietilpst AJ Group ražošanas uzņēmumā.

ORGANIZĀCIJA

AJ Products ir 100% ģimenei piederošs uzņēmums, kura galvenais birojs un centrālā noliktava atrodas Halmstadē, Zviedrijā, bet tirdzniecības zāle un pārdošanas biroji - Stokholmā. Uzņēmumam ir 13 filiāles Eiropā un iepirkumu birojs Ķīnā. Mums ir ražošanas uzņēmums ar trim rūpnīcām, kas atrodas Polijā, Slovākijā un Lietuvā un kurās ražo biroja un skolas mēbeles, noliktavu skapjus, palešu plauktus, biroja starpsienas un dīvānus. Ražotne Lietuvā tikai iegādāta 2022. gada rudenī.

AJ Products un trīs rūpnīcas pašlaik nodarbina aptuveni 1100 darbinieku. 2022. gada ilgtspējas ziņojums aptver AJ Products un mūsu trīs rūpnīcas. Rūpnīcas galvenokārt ir iekļautas, koncentrējoties uz resursiem un klimata aprēķiniem.

2022. gadā AJ Group iegādājās arī DPJ Holding AB ar nolūku uzlabot mūsu pašreizējo pozīciju un klientu bāzi. Abi uzņēmumi darbosies atsevišķi, kā atsevišķi zīmoli un organizācijas.

Koncerna struktūrā ietilpst arī uzņēmumi, kuriem pieder meži Zviedrijā un Latvijā, kā arī savas biznesa telpas. Tā kā nākam no Hiltes Zviedrijā, mežs vienmēr ir bijis tepat tuvumā. Mežam ir finansiāla, sociāla un ekoloģiska vērtība. Mežs ir svarīgs no daudziem aspektiem, un šīs vērtības, kā arī ilgtspējīga mežu apsaimniekošana, tiek veicinātas ar tādiem sertifikātiem kā FSC un PEFC.

47 uzņēmuma darbības gadi

13 filiāles

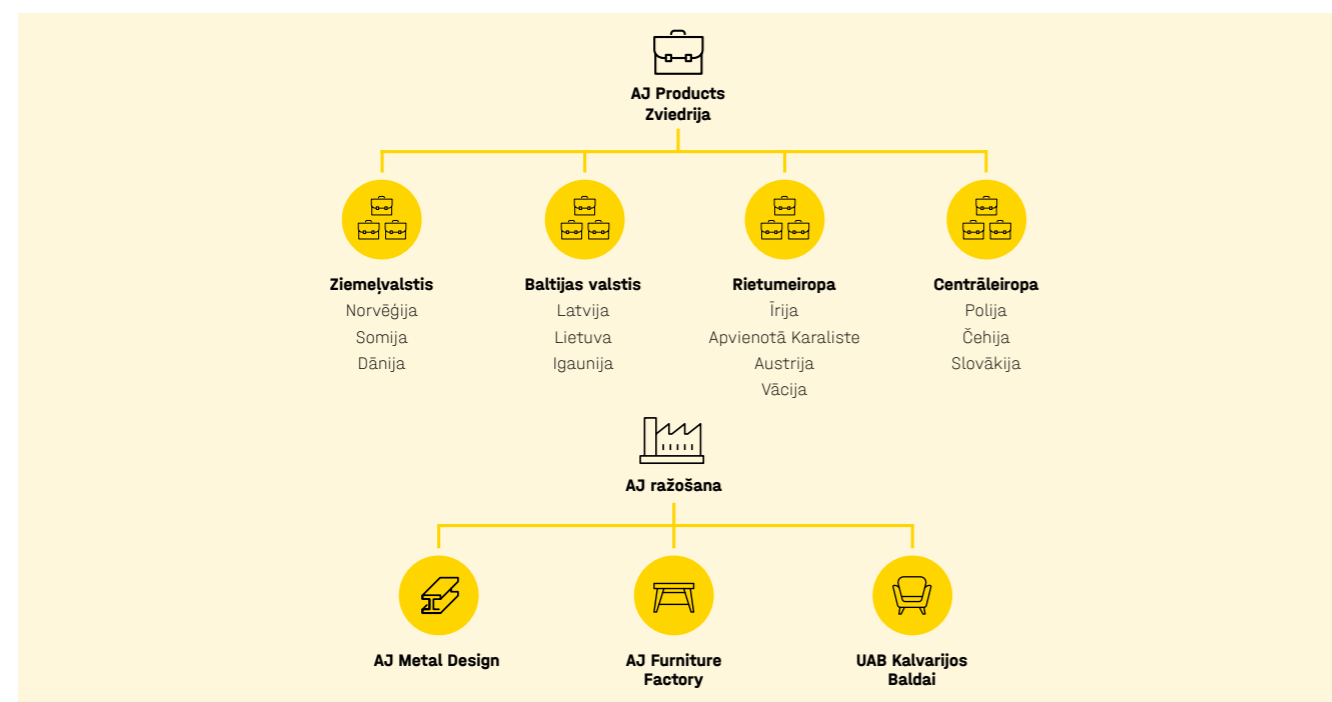
3 rūpnīcas

1100 darbinieki

14 500 produktu sortiments

19 valstīs

540 000 klientu visā Eiropā



■ Filiāles
■ Aģenti

ĶĪNA

Iepirkumu biroji

Vērtību ķēde

Klimata pārmaiņas ietekmē mūs visus, un ir ļoti svarīgi, lai mēs tiktu galā ar izaicinājumiem globālās sasilšanas mazināšanā. Mūsu pienākums ir veikt pasākumus mūsu vērtību ķēdē, lai samazinātu emisijas, kur tas ir visefektīvāk un kur mums ir vislielākā ietekme. Runa ir ne tikai par klimatu un mūsu emisiju samazināšanu, bet arī par to, kā mēs ietekmējam vidi un cilvēkus visā vērtību ķēdē – izejvielu pārstrādē un transportēšanā, produktu ražošanā pie mūsu piegādātājiem un mūsu rūpnīcās, mūsu birojos un noliktavās, pārdošanas stadijā un turpmāk, gan kad klients lieto mūsu produktus, gan arī vēlāk, kad produkti pēc lietošanas tiek utilizēti vai pārstrādāti.



PIEGĀDĀTĀJI

AJ Products sadarbojas ar vairāk nekā 300 piegādātājiem. Ražošana mūsu uzņēmumā veido 40% no kopējiem iepirkumiem. Kopumā 88% koncerna piegādātāju atrodas Eiropā, un tikai 12% – Āzijā. Āzijā mums ir savs personāls, kura galvenais pienākums ir nodrošināt, lai mūsu Āzijas piegādātāji atbilstu stingrām prasībām. Mēs periodiski veicam piegādātāju novērtējumus, ko atbalsta mūsu sistēmātiskais korporatīvās sociālās atbildības darbs piegādes ķēdē. Mūsu iepirkumu darbā svarīgi ir tādi kritēriji kā cilvēktiesības, darba tiesības, kvalitāte un vides prasības, kā arī korupcijas apkarošana.



RAŽOŠANA

POLIJA — AJ FURNITURE FACTORY

Rūpnīca AJ Furniture Factory ražo koka mēbeles birojiem, skolām un ražotnēm. Rūpnīca par AJ Group sastāvdaļu kļuva 1996. gadā, kad tika iegādāta neliela galdniecība Slupskā. Rūpnīca gadu gaitā ir paplašinājusies, un uzņēmumā šobrīd strādā 275 darbinieki. Šogad ekspluatācijā nodota jauna ražošanas halle 8400 m² platībā. Rūpnīca ir sertificēta kā FSC apstiprināts ražotājs – tas nozīmē, ka varam pirt un pārdot kokmateriālus no FSC sertificētiem piegādātājiem.

SLOVĀKIJA — AJ METAL DESIGN

AJ Metal Design ražo metāla mēbeles, piemēram, skapjus, skolu garderobes skapjus, palešu plauktus un plauktu sekcijas. Rūpnīca sāka ražot AJ Group produktus 20. gadsimta 90. gados, un 2016. gadā tā kļuva par koncerna sastāvdaļu. Rūpnīca atrodas Hrnčiarovce nad Parnou rajonā, un tajā strādā 236 darbinieki.

LIETUVA - UAB KALVARIJOS BALDAI

Ražošanas uzņēmums UAB Kalvarijos Baldai ir AJ partneris jau kopš 2016. gada, bet 2022. gada rudenī tika pabeigta rūpnīcas iegāde, un uzņēmums tagad ietilpst koncerna ražošanas daļā. UAB Kalvarijos Baldai specializējas tekstilmēbeļu, piemēram, akustisko starpsienu un divānu ražošanā. Rūpnīca atrodas Lietuvas pilsētā Kalvarijā, aptuveni 170 km uz rietumiem no galvaspilsētas Viļņas, un tajā strādā 62 darbinieki.

GALVENAIS BIROJS UN NOLIKTAVA

AJ Products galvenais birojs un centrālā noliktava atrodas Halmstadē, Zviedrijā un tika uzbūvēta 2012. gadā. Īpašuma paplašināšana par 28 000 m² sākās 2021. gada pavasarī un tika pabeigta 2022. gadā; tagad kopējā platība sasniedz 54 000 m². Halmstadē strādā 300 darbinieku.

PĀRDOŠANA

AJ Products veiksmīgi uzlabo darba vietas jau vairāk nekā 47 gadus. Mēs piedāvājam 14 500 dažādus produktus birojiem, skolām, noliktavām un rūpniecības objektiem, kā arī pārdomāta dizaina interjera dekoru risinājumus, kas palīdz izveidot patīkamu un praktisku darbavietu. Mūsu tirdzniecība, izmantojot e-komerciju, katalogus, tīgumus un projektus, ir vērsta uz klientu, un galvenā uzmanība vienmēr koncentrējas uz klienta vajadzībām. Mūsu klienti vienmēr var veikt pirkumu tiešsaistē, sazināties ar mūsu pārdošanas komandu pa tālruni, tērzēt vai nosūtīt e-pastu, kā arī tikties ar mums mūsu tirdzniecības zālēs.

TRANSPORTS UN IZPLATĪŠANA

Ievērojamu daļu no siltumnīcefekta gāzu emisijām mūsu vērtību ķēdē veido preču un produktu transportēšana un izplatīšana. Iekšējie un ārējie pārvadājumi šogad ir iekļauti klimata aprēķinā un ir atspoguļoti tālāk ziņojumā. Izvēloties transporta veidus un sadarbojoties ar pārvadātājiem, mēs varam samazināt savas emisijas un fosilā kurināmā izmantošanu.

KLIENTI UN LIETOTĀJI

Mums ir klienti 19 valstīs. Mums ir savi meitasuzņēmumi 13 no šīm valstīm, un pārējās valstīs mēs nodrošinām tirdzniecību ar aģentu starpniecību. Koncerna lielākais tirgus ir Ziemeļvalstis, kam seko Baltijas valstis, Centrāleiropas valstis, kā arī Apvienotā Karaliste un Īrija. Mūsu klientu lokā ir gan mazie un vidējie uzņēmumi, gan multinacionāli uzņēmumi un sabiedriskās organizācijas.



Būtiskuma analīze

Lai atjauninātu AJ Products ilgtspējības stratēģiju, šajā gadā tika veikta tirgus analīze, riska analīze, ieinteresēto personu dialogs un būtiskuma analīze. Par prioritāriem tika atzīti desmit ilgtspējas problēmjautājumi, kas sadalīti trīs prioritārās jomās, uz kurām AJ Products turpmāk koncentrēs savu ilgtspējas darbu un ziņos par saturu.

AKTUĀLĀ BŪTISKUMA ANALĪZE 2022. GADAM

AJ Products iepriekšējā būtiskuma analīze tika veikta 2018. gadā. Lai nodrošinātu turpmāku atbilstību, 2022. gada ziemā tika veikta atjaunināts ieinteresēto personu dialogs un jauna būtiskuma analīze. Jaunākās būtiskuma analīzes mērķis bija atjaunināt AJ Products materiālu ilgtspējības problēmjautājumus. Ieinteresēto personu dialogs ietvēra vairāk ieinteresēto personu redzējumu nekā iepriekšējā analīze, kā arī apzināja AJ Products ietekmi uz ilgtspējīgu attīstību.

Papildus ieinteresēto personu redzējumam par ietekmi tika veikta tirgus analīze un riska analīze, lai sniegtu ieskatu jautājumos, kuros AJ Products ir vislielākā ietekme. Pamatojoties uz šo analīžu rezultātiem un ieinteresēto personu dialogu, tika noteikti uzņēmuma būtiskākie problēmjautājumi.

IEINTERESĒTO PERSONU DIALOGS

2022. gada ziemā AJ Products organizēja strukturētu ieinteresēto personu dialogu, lai labāk izprastu mūsu ietekmi uz vidi, ekonomiku un cilvēkiem, tostarp cilvēktiesībām, kā arī ieinteresēto personu gaidas attiecībā uz mūsu ilgtspējas darbu. Dialogs sastāvēja no kvalitatīvām intervijām un interaktīva darbsemināra. Septiņas kvalitatīvās intervijas notika ar vienu no mūsu viceprezidentiem, mūsu meitasuzņēmumu pārstāvjiem Norvēģijā, Dānijā un Īrijā, mūsu rūpnīcu rīkotājdirektoriem Polijā un Slovākijā, kā arī mūsu rūpnīcas Polijā pārstāvjiem. Tika organizēts arī interaktīvs darbseminārs ar pārstāvjiem no mūsu galvenā biroja Zviedrijā, lai izvērtētu uzņēmuma ietekmi uz dažādiem problēmjautājumiem mūsu vērtību ķēdē. Ieinteresēto personu dialoga rezultāti tika saistīti tieši ar būtiskuma analīzi.



ILGTSPĒJĪBAS STRATĒĢIJA

Pamatojoties uz uzņēmuma būtiskuma analīzi, tika atjaunināta un paplašināta mūsu ilgtspējas stratēģija, un tagad tā ietver trīs šādas galvenās jomas: resursu pārvaldība, cilvēki un ilgtspējīga vadība.

Šajās prioritārajās jomās galvenā uzmanība tiks pievērsta desmit ilgtspējības problēmjautājumiem. Galvenais mērķis ir palielināt mūsu prasmes un zināšanas šajās ilgtspējas jomās. Šie problēmjautājumi tiks iekļauti arī uzņēmējdarbībā un veidos turpmāko ziņojumu pamatu.

TRĪS PRIORITĀRĀS JOMAS - DESMIT ILGTSPĒJAS PROBLĒMJAUTĀJUMI

Resursu pārvaldība	Cilvēki	Ilgspējīga pārvaldība
<ul style="list-style-type: none"> Ietekme uz klimatu un neitralitāte Enerģijas patēriņš Materiālu izmantošana Atkritumu apsaimniekošana, tostarp bīstamie atkritumi Aprites risinājumi 	<ul style="list-style-type: none"> Mūsu darba vide - mūsu labbūtība un prasmes Cilvēktiesības un piegāžu ķēde Klientu veselība un labbūtība 	<ul style="list-style-type: none"> Uzņēmējdarbības ētika un pretkorupcijas pasākumi Ilgspējas pārvaldība un vadība



Resursu pārvaldība



Ietekme uz klimatu

Aprēķins saskaņā ar SEG protokolu¹ sniedz mums pārskatu un nosaka iespējas samazināt mūsu emisijas. Notiek darbs operatīvajā un ražošanas līmenī, lai apkopotu un aprēķinātu mūsu siltumnīcefekta gāzu emisijas.

KLIMATA APRĒĶINS

Lai izstrādātu konkrētākus rīcības plānus un mērķus, mums ir jāzina, cik daudz emisiju mēs radām un kur vērtību ķēdē tās rodas visvairāk. Mēs esam sākuši klimata aprēķinu saskaņā ar SEG protokolu, pamatojoties uz operatīvās kontroles pieeju.

AJ Products Zviedrijā, meitasuzņēmumi un trīs rūpnīcas sniegs datus par 2022. gadu. Mēs aprēķinām savas tiešās emisijas 1. jomā un netiešās emisijas 2. jomā. 3. jomā; mēs ziņojam par emisijām, ko rada iepirktie transporta pakalpojumi, trešo pušu veiktā atkritumu apsaimniekošana un darījumu braucieni². Plāns ir pakāpeniski ziņot par netiešākām emisijām 3. jomā.

Elektroenerģijas patēriņš Polijā veido lielāko daļu no mūsu emisijām, kas saistītas ar elektrību un apkuri. Emisiju avots ir arī dabasgāzes dedzināšana Slovākijā. Iepirktie transporta pakalpojumi veido lielāko daļu no mūsu kopējām ziņotajām klimata emisijām.

2022. gadā mēs pārorientējamies uz aprēķiniem, izmantojot ESG (Environmental, social, and corporate governance – Vides, sociālā un korporatīvā pārvaldība) ziņošanas rīku „Position Green”. Esam pārrēķinājuši 2021. gada emisijas, pamatojoties uz aktualizētiem emisijas faktoriem. Tas ir izraisījis mūsu siltumnīcefekta gāzu emisiju pieaugumu no apkures un elektroenerģijas 2021. gadā, salīdzinot ar pagājušā gada ziņojumiem, kas cita starpā ir saistīts ar fosilā kurināmā pieaugumu atlikumu struktūrā.



Galvenie ārējie avoti, uz kuriem balstās aprēķini šajā ziņojumā, ir šādi: Starptautiskā Enerģētikas aģentūra (International Energy Agency, IEA/OECD), Vides, pārtikas un lauku lietu departaments (Department for Environment, Food & Rural Affairs, DEFRA), Izdevējiestāžu apvienība (Association of Issuing Bodies, AIB) un Transporta pasākumu tīkls (Network for Transport Measures, NTM).

¹ SEG protokols – siltumnīcefekta gāzu protokols. Globāls standarts, ko izmanto, lai veicinātu organizāciju ziņošanu par siltumnīcefekta gāzu emisijām.

² Tā kā mēs vēl neesam spējuši apkopot datus par visu 3. jomu, mēs datus par 2022. gadu neiekļaujam šādās darbības: iegādātās preces un pakalpojumi, ražošanas līdzekļi, degviela un ar enerģiju saistītās emisijas, regulāra pārvietošanās ar transportu, nomātie aktīvi, pārdoto produktu apstrāde, pārdoto produktu izmantošana, pārdoto produktu utilizācija, nomātie aktīvi, franšīze un investīcijas.

APJOMS NO KATRA AVOTA (CO ₂ tonnas)	
1. joma	2022
Stacionāra dedzināšana	981
Uzņēmuma transportlīdzekļi	194
Aukstumaģentu noplūde	2
2. joma	
Iepirkta elektroenerģija (pamatojoties uz atrašanās vietu)	2 918
Iepirkta elektroenerģija (pamatojoties uz tirgu)	3 216
Iepirktais siltums	23
Kopējās emisijas 1. un 2. jomā³	4 416
3. joma	
Iepirktie transporta pakalpojumi	3 843
Atkritumu apsaimniekošana no mūsu pašu darbības	103
Komandējumi	253
³ Pamatojoties uz tirgus bāzes 2. jomas skaitli	8 615

³ Pamatojoties uz tirgus bāzes 2. jomas skaitli





TRANSPORTS

Viens no lielākajām vides izaicinājumiem uzņēmumiem visā pasaulē ir transporta emisiju samazināšana, lai mazinātu vides ietekmi un oglekļa pēdas nospiedumu. Transporta uzņēmumam AJ Products ir prioritārs vides aspekts, kā arī prioritāte ilgtspējas ziņā.

UZŅĒMUMA TRANSPORTS

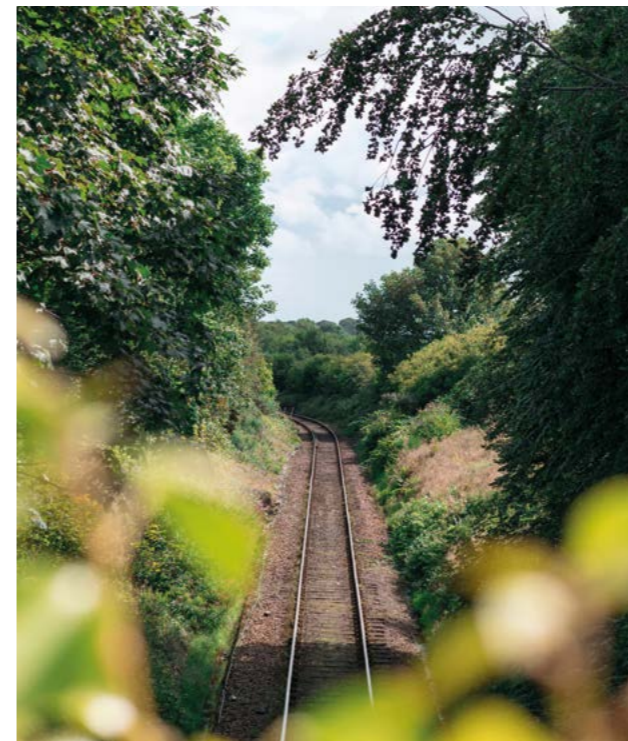
Iepriekšējos gados esam ziņojuši par kopējām oglekļa dioksīda emisijām un gramam CO₂/km, ko rada Zviedrijā esošās uzņēmuma autoparka automašīnas. Attiecībā uz transportlīdzekļiem, kas pieder uzņēmumam vai kuru valdītājs ir uzņēmums (īpašumā vai līzīngā esošie transportlīdzekļi), mēs šogad ziņojam saskaņā ar SEG, un ziņojumā ir iekļauti arī meitasuzņēmumi un rūpnīcas.

AJ Products Zviedrijā 2022. gadā nolēma nomainīt visus uzņēmuma automobiļus pret elektriskajiem vai hibrīda automobiļiem. 40 transportlīdzekļi tiks piegādāti ne vēlāk kā 2024. gada pirmajā ceturksnī. Galvenā biroja stāvlaukumā pieejamas desmit uzlādes stacijas.

Mūsu meitasuzņēmums Norvēģijā jau vairākus gadus savā darbībā izmanto elektromobiļus. Elektromobiļu īpatsvars ir 63%, bet pārējie ir dīzeļdzinēja transportlīdzekļi ar AdBlue piedevu. Montāžas brigāde ikdienā izmanto elektromobiļus, kas darbojas ļoti labi, īpaši, strādājot savā vietējā teritorijā.

Komandējumiem jānotiek saskaņā ar mūsu globālajā ceļojumu politikā noteiktajām vadlīnijām, kas attiecas uz visiem darbiniekiem. Ceļojumu politika atbalsta mūsu ceļojuma izmaksu pārvaldību un sniedz mums vispārēju priekšstatu par komandējumiem un to siltumnīcefekta gāzu emisijām.

Mēs ziņojam par emisijām, kas saistītas ar mūsu transportlīdzekļiem un komandējumiem saskaņā ar SEG protokolu par 2022. gadu.



IEPIRKTIE TRANSPORTA PAKALPOJUMI

Preču un produktu transportēšana un izplatīšana ir būtiska mūsu uzņēmējdarbības daļa, un tā veido ievērojamu daļu no mūsu siltumnīcefekta gāzu emisijām. Rezultātus ietekmē, piemēram, mūsu kravu ekspeditoru darbs fosilā kurināmā pakāpeniskā likvidēšanā un emisiju samazināšanā, uzlabojot savus autoparkus, palielinot izmantotās biodegvielas daudzumu un samazinot degvielas patēriņu braukšanas laikā. Svarīgi ir arī labāk izmantot pieejamo kapacitāti, konsolidēties, lai samazinātu nevajadzīgu transportēšanu, un izvēlēties transporta veidus ar zemām emisijām.

Pēdējos gados mēs esam sākuši vākt datus un emisiju ziņojumus, lai pakāpeniski paplašinātu savus aprēķinus; mēs vēlamies ziņot par emisijām 3. jomā, kad mums būs salīdzināmi skaitļi par katru gadu. Šogad AJ Produkti tika iecelts transporta koordinators, kas veicina ciešāku sadarbību ar mūsu kravu ekspeditoriem un dod iespēju vairāk koncentrēties uz centieniem samazināt ar mūsu transportu saistītās emisijas.

Datu un emisiju ziņojumu vākšana ar mērķi paplašināt mūsu aprēķinus notiek kopš 2020. gada, lai varētu uzskaitīt 3. jomā iepirkto pārvadājumus. Mēs esam koncentrējušies uz lielo plūsmu datu savākšanu no Āzijas, kā arī mūsu Eiropas piegādātājiem. Nav iekļautas plūsmas no Turcijas, jo mums nav salīdzināmu gada rādītāju. Attiecībā uz izejošajām plūsmām mēs trūkstošo datu dēļ esam neesam iekļāvuši Baltijas valstis un Īriju.

EMISIJU	2021	2022	IZMAIŅAS
Ienākošie sūtījumi (tCO ₂ e)	1 878	2 009	+7,0 %
Izejošie sūtījumi (tCO ₂ e)	1 774	1 834	+3,3 %
Kopējās siltumnīcefekta gāzu emisijas no iepirktajiem transporta pakalpojumiem (tCO₂e)	3 652	3 843	+5,2 %

NEVAJADZĪGA TRANSPORTĒŠANA

Runājot par nevajadzīgu pārvadājumu samazināšanu, šī nepieciešamība ir saistīta ar bojājumiem, kas rodas transportēšanas laikā, atgrieztām precēm, nepabeigtiem pirkšanas pasūtījumiem, nepareizi pasūtītām precēm, nepareizu savākšanu utt. Šogad mēs cita starpā pastiprināti pievērām uzmanību transportēšanas laikā radītajiem bojājumiem. Mēs katru mēnesi uzraugām transportēšanas laikā radušos bojājumus katrā valstī un laika gaitā novērojam šo bojājumu samazināšanos. Uzlabojumi ir vērsti uz pieaugošām plūsmām vai uz plūsmām ar statistiski lielu apjomu, kā arī uz bieži bojāto produktu iepakojuma uzlabošanu.

Šogad mēs mainījām kārtējo pasūtījumu kārtību un veicām iekšējās apmācības par kravu stiprināšanu. Tagad izejošajām kravām, kuru transportēšana daļēji notiek pa jūru, tiek izmantotas kravas aizsarguzlīkas. Tas ir būtiski samazinājis bojājumu apjomu līdz pirmajam terminālim. Tiek turpināti centieni uzlabot to produktu iepakojumu, kuri statistikā parādās visbiežāk, un rezultātu noskaidrošanai var būt nepieciešams zināms laiks.

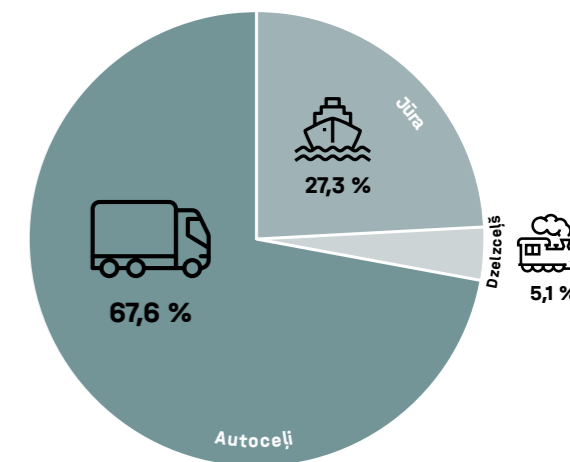
PIEEJAMĀS KAPACITĀTES IZMANTOŠANA

Mēs nepārtraukti strādājam, lai piepildītu kravas transportlīdzekļus un lai pēc iespējas aizpildītu izejošajiem sūtījumiem pieejamo kapacitāti. Aizpildījuma līmenis ir audzis jau vairākus gadus, bet šogad tas ir samazinājies līdz tādām pašām rādītājam kā 2018. gadā. Iespējamais iemesls ir rutīnas pasūtījumu palešu konstrukcija, kas var negatīvi ietekmēt aizpildījuma rādītāju.

Iepirkumu stratēģijas 2022. -2025. gadam ietvaros mēs plānojam konsolidēt lielāku apjomu ar mazāku piegādātāju skaitu, lai vēl vairāk uzlabotu kapacitātes izmantošanu ienākošajiem sūtījumiem.

PIEGĀDES VEIDS

Transporta veidi, kurus mēs galvenokārt izmantojam, ir autotransports, jūras transports un dzelzceļš. Lielākā daļa jūras transporta nāk no Āzijas. Eiropā iekšzemes un starpvalstu pārvadājumiem, kā arī vietējai izplatīšanai tiek izmantoti kravas automobiļi un vilcieni. Dažkārt produktu paraugi tiek sūtīti ar gaisa transportu, bet to īpatsvars salīdzinājumā ar iepriekšējiem gadiem ir ievērojami samazinājies. Mūsu turpmākais mērķis ir regulāri pārskatīt mūsu transportu un vairāk kravu transportēt pa dzelzceļu, nevis autoceļiem.



MŪSU PRODUKTU DZĪVES CIKLA ANALĪZE

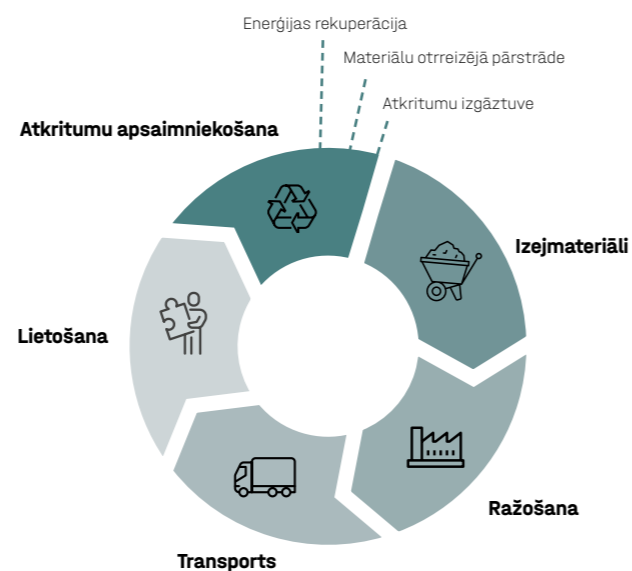
Mēs aprēķinām klimata emisijas saistībā ar mūsu produktiem, veicot dzīves cikla analīzi, ko dēvē arī par LCA¹. Mērķis ir noskaidrot, kur dzīves ciklā rodas lielākās emisijas, un noteikt jomas, kurās jāveic uzlabojumi. Visiem procesiem un plūsmām tiek sekots no „šūpuļa līdz kapam”, proti, no izejvielu ieguves līdz brīdim, kad cilvēki preces vairs neizmanto, un tās atstāj sistēmu izplūdes gāzu vai atkritumu veidā.

Dzīves cikla analīze sniedz mums informāciju par ražošanas ietekmi, produkta lietošanas fāzi, produkta dzīves cikla beigām un tā pārstrādājāmību. Galvenie ietekmējošie faktori var būt izmantotās izejvielas, ražošanas metodes, transports un enerģijas patēriņš.

2022. gadā sākām analizēt produktus, kas tiek ražoti mūsu pašu ražotnēs, piemēram, garderobes skapjus un rakstāmgaldus skolām. Mūsu LCA sniegs desmit vides produktu deklarācijas, ko sauc par EPDS². Mērķis ir sagatavot ziņojumu par EPD 2023. gadā.

EPD pieprasa mūsu lielākie klienti, turklāt tas tiek prasīts publiskajos iepirkumos. Esam arī sākuši saņemt EPD no dažiem mūsu piegādātājiem un ievietot tos BIMobject³. BIMobject ietvertā informācija dod plašākas iespējas arhitektiem un inženieriem klasificēt interjera iekārtas un piederumus no klimata viedokļa.

Mūsu mērķis joprojām ir vairāk strādāt pie vides novērtējumiem, t.i., radīt veidus, kā mērīt un aprēķināt mūsu produktu ietekmi uz vidi un klimatu.



Prasība ziņot par produkta siltumnīcefekta gāzu emisijām visā tā dzīves ciklā kļūst arvien izplatītāka, un mūsu mērķis ir palielināt mūsu kompetenci un zināšanas šajā jomā.

Šogad tika pieņemts darbā dzīves cikla speciālists, un 2023. gadā mēs ieviesīsim rīku, kas veicinās un racionalizēs šo darbu. Nākamā gada mērķis ir mums pašiem iegūt vairāk EPD.

¹ LCA (Life Cycle Analysis - dzīves cikla analīze) - metode produkta ietekmes uz vidi novērtēšanai tā dzīves ciklā.

² EPD (Environmental Product Declaration - vides produktu deklarācija) - apkopo LCA rezultātus un precizē produkta ietekmi uz klimatu un vidi.

³ BIMobject - globāla būvniecības nozares platforma, kas sniedz informāciju arhitektiem un inženieriem, lai ēku projektēšana noritētu ātrāk, gudrāk un zaļāk.



”Saules paneļu uzstādīšana mūsu Polijas rūpnīcā ir palīdzējusi nodrošināt atjaunojamu un vietēji ražotu elektroenerģiju. Iepirktais elektroenerģijas apjoms 2022. gadā salīdzinājumā ar 2021. gadu samazinājās par 6,6%, un pašražotā elektroenerģija šogad veidoja 3,4% no kopējā elektroenerģijas patēriņa.”

Enerģijas patēriņš

Uzmanības centrā ir centieni samazināt mūsu enerģijas patēriņu un palielināt energoefektivitāti. Dažās mūsu ražotnēs tiek veikti ieguldījumi mūsu pašu elektroenerģijas ražošanā, lai samazinātu enerģijas izmantošanu no ārējiem avotiem. Aktīva izvēle tiek izdarīta arī, iegādājoties enerģiju – galvenā uzmanība tiek pievērsta fosilā kurināmā, piemēram, ogļu, naftas un dabasgāzes, pakāpeniskai izmantošanas pārtraukšanai.

AJ PRODUCTS, HALMSTADE - BIROJS UN NOLIKTAVA

AJ Products ēka Halmstadē, Zviedrijā, tika uzbūvēta 2012. gadā, un tajā ietilpst biroji un noliktava. Īpašuma paplašināšana par 28 000 m² sākās 2021. gada pavasarī un tika pabeigta 2022. gadā. Tagad kopējā platība sasniedz 54 000 m².

Ēka tiek apsildīta, izmantojot centralizēto siltumapgādi no vietējā piegādātāja. 2020. gada vidū mēs pārgājām no parastās centralizētās siltumapgādes uz sertificētu centralizēto siltumapgādi¹, tādējādi samazinot ietekmi uz klimatu. Tā rezultātā siltumnīcas efektu izraisošo gāzu emisijas no centralizētās siltumapgādes patēriņa samazinājās gandrīz par 98%². Elektroenerģija, ko iegādājāmies, tiek ražota no saules, vēja un hidroenerģijas un ir marķēta ar zīmi „Good Environmental Choice”. Esam iegādājušies saules paneļus – tos paredzēts izvietot uz jaunās ēkas daļām. Uzstādīšana sāksies 2023. gada pirmajā ceturksnī.

Pēc paplašināšanas noliktavas platība palielinājās par 93%, kas ir ietekmējis enerģijas patēriņu. Tomēr elektroenerģijas patēriņš pieauga tikai par 30%, bet centralizētās siltumapgādes patēriņš – par 39%. Mums ir piecas ventilācijas iekārtas ar siltuma rekuperāciju, no kurām četras ir jaunas – tās nodotas ekspluatācijā 2022. gadā. Iekārtas atgūst siltumu no izvadītā gaisa un palīdz samazināt siltuma patēriņu. Jaunajā noliktavā tika uzstādītas LED lampas, bet apgaismojums vecajā noliktavā uz LED lampām tiks nomainīts 2023. gadā.

ENERĢIJĀRBRUKNING	2021	2022	PĀRMAIŅAS
Iegādātā elektrība (kWh)	1 460 000	1 898 463	+30 %
Centrālāpkure (kWh)	841 230	1 167 440	+39 %
Kopējais enerģijas patēriņš apkurei un elektrībai (kWh)	2 301 230	3 065 903	+33 %
Siltumnīcas efektu izraisošo gāzu emisijas no apkures un elektrības (tCO ₂ e) ³	1,6	2,2	+39 %

¹ Dēvēta arī par P marķējuma jeb Zaļo centralizēto siltumapgādi. Sertificētā centralizētā siltumapgāde tiek iegūta no siltuma ražošanas, kurā primāri par kurināmo izmanto šķeldu un biogāzi, kā arī un ražošanā iegūtā siltuma pārpalikumu.

² Pamatojoties uz 2021. gada datiem, parastās centralizētās siltumapgādes enerģijas transformācijas piensums ir 88,0 grami CO₂e/kWh, bet sertificētas centralizētās siltumapgādes piensums ir 1,9 CO₂e/kWh.

³ Pamatojoties uz 1. jomas skaitļiem un tirgus bāzes 2. jomas skaitli.

AJ FURNITURE FACTORY

Rūpnīca AJ Furniture Factory gadu gaitā ir paplašinājusies. Šogad pievienota jauna ražošanas halle 8400 m² platībā. Īpašuma kopējā platība, ieskaitot noliktavu, biroju un ražotni, tagad sasniedz 26 500 m².

Mūsu rūpnīcā izmantotā enerģija tiek ražota gan no atjaunojamiem, gan neatjaunojamiem resursiem. Rūpnīcā AJ Furniture Factory zāģu skaidas, kas rodas ražošanas procesā, tiek pārstrādātas enerģijā, kas tiek izmantota telpu apkurē. 2021. gada rudenī rūpnīcā tika uzstādīti pirmie saules paneļi. Uzstādīšana turpināsies 2022. gadā, kad ekspluatācijā tika nodots saules paneļu iekārtu otrais posms. Trešais posms plānots 2023. gadā.

Rūpnīca šogad investējusi jaunā ventilācijas sistēmā, kas samazināja nepieciešamo jaudu par 20 kW. Tika ieviesta arī programma MES (Manufacturing Execution System), kas ļauj palielināt efektivitāti un optimizēt resursu izmantošanu un enerģijas patēriņu.

Saules paneļu uzstādīšana Polijā ir palīdzējusi nodrošināt atjaunojamu un vietēji ražotu elektroenerģiju mūsu Polijas rūpnīcā. Iepirktais elektroenerģijas apjoms 2022. gadā salīdzinājumā ar 2021. gadu samazinājās par 6,6%, un pašražotā elektroenerģija šogad veidoja 3,4% no kopējā elektroenerģijas patēriņa. Tas ir veicinājis ar apkuri un elektroenerģiju saistīto siltumniecietu izraisošo gāzu emisiju samazināšanos par 6,6%.

ENERĢIJAS PATĒRIŅŠ	2021	2022	PĀRMAIŅAS
Zāģu skaidas (kWh)	598 400	680 040	+13,6 %
Iegādātā elektrība (kWh)	3 019 009	2 819 187	-6,6 %
Pašu saražotā elektroenerģija (kWh), saules paneļi	7 630	96 218	+1161,0 %
Kopējais enerģijas patēriņš apkurei un elektrībai (kWh)	3 625 039	3 595 445	-0,8 %
Siltumnīcas efektu izraisošo gāzu emisijas no apkures un elektrības (tCO₂e)³	2 574	2 404	-6,6 %

AJ METAL DESIGN

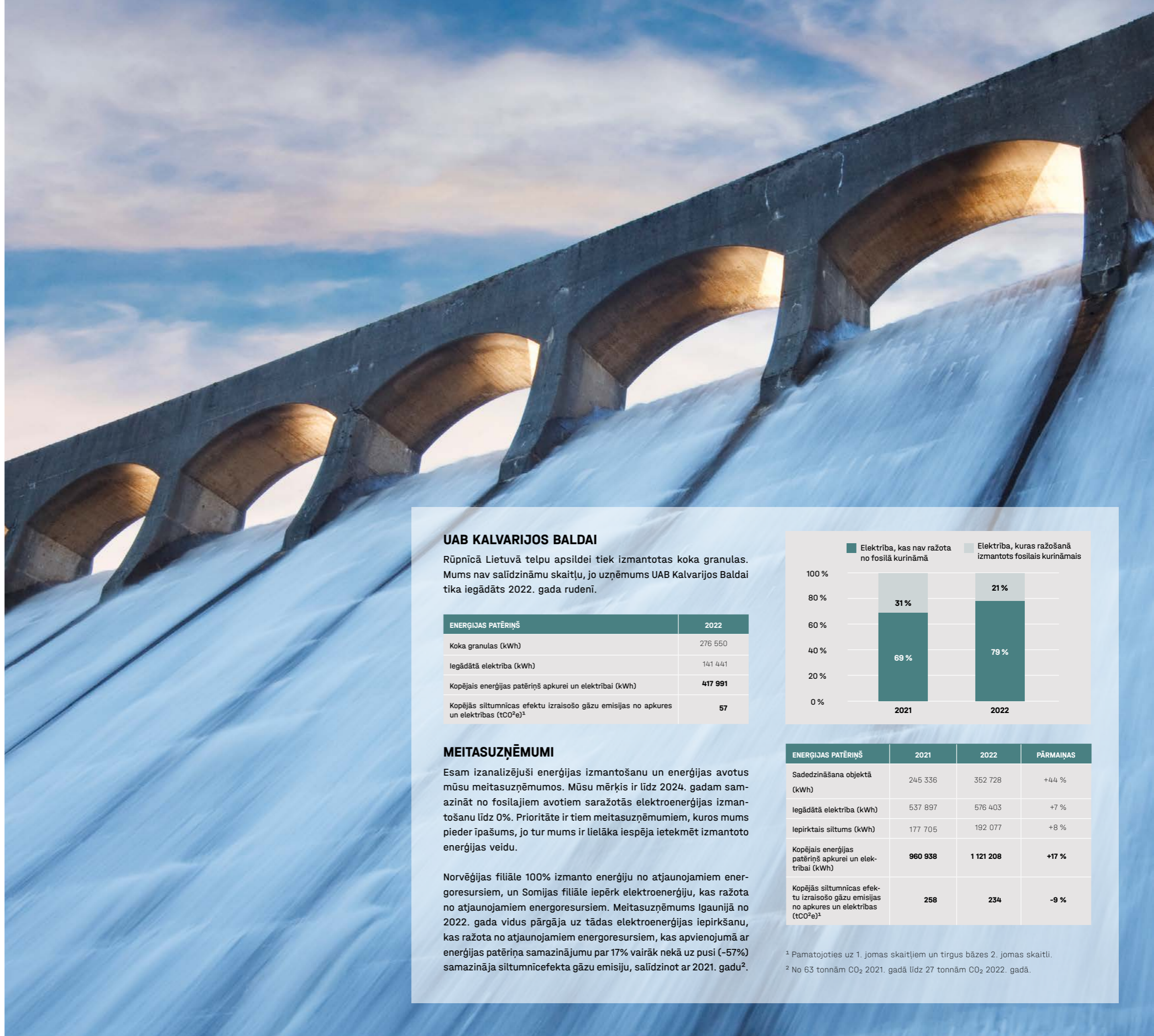
Rūpnīca Slovērijā gadu gaitā ir paplašinājusies līdz pašreizējiem 23 000 m². AJ Metal Design strukturēti strādā pie enerģētikas jaunajumiem un ir sertificēts saskaņā ar energopārvaldības sistēmu ISO 50001.

Krasi pieaugušo elektroenerģijas izmaksu dēļ 2021. gadā 2022. gadā netika iepirkta ar izcelsmi marķēta elektroenerģija, kas ir galvenais iemesls siltumnicas efektu izraisošo gāzu emisiju palielinājumam šogad. Investīcijas saules enerģijas paneļos plānotas 2023. gadā ar mērķi samazināt elektroenerģiju no ārējiem avotiem.

ENERĢIJAS PATĒRIŅŠ	2021	2022	PĀRMAIŅAS
Dabaszāze (kWh)	4 924 044	4 921 737	-0,05 %
Iegādātā elektrība (kWh)	3 507 764	3 335 679	-4,90 %
Kopējais enerģijas patēriņš apkurei un elektrībai (kWh)	8 431 808	8 257 416	-2,10 %
Kopējās siltumnicas efektu izraisošo gāzu emisijas no apkures un elektrības (tCO₂e)¹	899	1 514	+68,50 %



Rūpnīca nepārtraukti īsteno pasākumus, lai samazinātu enerģijas patēriņu. Racionalizējot maiņu laikus vienā no krāsošanas līnijām, gāzes patēriņš ir samazināts uz pusi – no 2500 līdz 1250 m³ vienā darba nedēļā. Visas biroja lampas ir nomainītas pret LED lampām, un visi logi uzlaboti, lai ziemā samazinātu siltuma zudumus.



UAB KALVARIJOS BALDAI

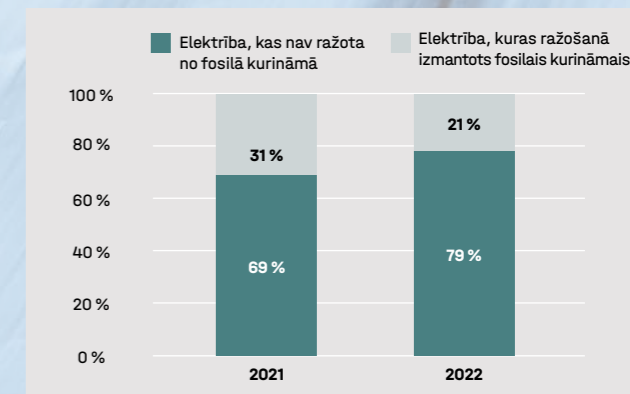
Rūpnīcā Lietuvā telpu apsildei tiek izmantotas koka granulas. Mums nav salīdzināmu skaitļu, jo uzņēmums UAB Kalvarijos Baldai tika iegādāts 2022. gada rudenī.

ENERĢIJAS PATĒRIŅŠ	2022
Koka granulas (kWh)	276 550
Iegādātā elektrība (kWh)	141 441
Kopējais enerģijas patēriņš apkurei un elektrībai (kWh)	417 991
Kopējās siltumnicas efektu izraisošo gāzu emisijas no apkures un elektrības (tCO₂e)¹	57

MEITASUZŅĒMUMI

Esam izanalizējuši enerģijas izmantošanu un enerģijas avotus mūsu meitasuzņēmumos. Mūsu mērķis ir līdz 2024. gadam samazināt no fosilajiem avotiem saražotās elektroenerģijas izmantošanu līdz 0%. Prioritāte ir tiem meitasuzņēmumiem, kuros mums pieder īpašums, jo tur mums ir lielāka iespēja ietekmēt izmantoto enerģijas veidu.

Norvēģijas filiāle 100% izmanto enerģiju no atjaunojamiem energoresursiem, un Somijas filiāle iepērk elektroenerģiju, kas ražota no atjaunojamiem energoresursiem. Meitasuzņēmums Igaunijā no 2022. gada vidus pārgāja uz tādas elektroenerģijas iepirkšanu, kas ražota no atjaunojamiem energoresursiem, kas apvienojumā ar enerģijas patēriņa samazinājumu par 17% vairāk nekā uz pusi (-57%) samazināja siltumniecēta gāzu emisiju, salīdzinot ar 2021. gadu².



ENERĢIJAS PATĒRIŅŠ	2021	2022	PĀRMAIŅAS
Sadedzināšana objektā (kWh)	245 336	352 728	+44 %
Iegādātā elektrība (kWh)	537 897	576 403	+7 %
Iepirktais siltums (kWh)	177 705	192 077	+8 %
Kopējais enerģijas patēriņš apkurei un elektrībai (kWh)	960 938	1 121 208	+17 %
Kopējās siltumnicas efektu izraisošo gāzu emisijas no apkures un elektrības (tCO₂e)¹	258	234	-9 %

¹ Pamatojoties uz 1. jomas skaitļiem un tirgus bāzes 2. jomas skaitli.

² No 63 tonnām CO₂ 2021. gadā līdz 27 tonnām CO₂ 2022. gadā.

Materiālu izmantošana

Produkta ietekme uz vidi lielā mērā tiek noteikta jau projektēšanas un produkta izstrādes posmā. Mēs cenšamies samazināt materiālu patēriņu, vairāk izmantot atjaunojamus un pārstrādājamus materiālus un novērst bīstamu vielu izmantošanu mūsu produktos.

MATERIĀLI UN ĶĪMISKAIS SATURS

Mūsu mērķis ir nodrošināt, lai visi mūsu produkti atbilstu augstiem kvalitātes standartiem attiecībā uz funkcionalitāti un drošību, tiem būtu ilgs kalpošanas laiks un tie nebūt kaitīgi ne cilvēkiem, ne videi. Mēs ievērojam spēkā esošos tiesību aktus un juridiskās prasības, kas attiecas uz produktiem un to ķīmisko sastāvu. Pamatprasības, kas attiecas uz mūsu produktiem, ir REACH regula, Regula par noturīgiem organiskajiem piesārņotājiem, CE, RoHS un Eiropas Savienības Kokmateriālu regula.

Uz ķīmiskām vielām, kuru turpmāka lietošana ir aizliegta, jo tās ir kaitīgas cilvēkiem vai videi, pastāvīgi tiek attiecinātas arvien jaunas tiesību aktu prasības. Proaktīvam un gudram darbam nepieciešama sistemātiska darba metodika gan dokumentācijas atjaunināšanai, gan preventīvai rīcībai, aizstājot materiālus vai vielas, kas vairs nav atļautas.

Visu šo gadu turpinājam mūsu Materiālu portāla izstrādi. Tajā mēs strukturēti varam apkopot un nodrošināt dokumentāciju mūsu produktos izmantotajiem materiāliem. Piegādātāju līmenī tiek vākti dati par materiāla veidu un daudzumu, jebkādu bīstamo vielu saturu un otrreizēji pārstrādātā materiāla īpatsvaru. Materiālu portālu sāks ieviest 2023. gada pavasarī nelielam piegādātāju skaitam, un pēc tam tas katru gadu tiks paplašināts.

Šogad mēs iegādājāties XRF skeneri ķīmisko elementu testēšanai produktos. Ar tā palīdzību mēs paši varam pārbaudīt produktus un konstatēt bīstamu vielu klātbūtni. Šobrīd mēs koncentrējamies uz aprīkojuma iepazīšanu, rutīnas darbību pārdomāšanu un kontroles plāna veidošanu.

AJ Products 2022. gadā kļuva arī par Zviedrijas ķīmisko vielu grupas RISE - tīkla, kas koncentrējas uz ķīmikālijām un vides jautājumiem, - dalībnieku.



VIDES NOVĒRTĒJUMI

Mūsu sortimentā ir produkti, kurus izmanto birojos, skolās, noliktavās un ražotnēs, kas nozīmē, ka uz tiem attiecas daudzveidīgas prasības un priekšstati. Daļa mūsu klientu ir valsts sektors, piemēram, pašvaldību, reģionālās un valsts iestādes. Publiskais iepirkums ir cieši saistīts ar ilgtspējīgu attīstību un klimata un vides mērķiem katrā valstī. Pamatnostādnes un stratēģijas, ko izdod valdības un valsts iestādes, bieži vien jau agrīnā posmā tiek atspoguļotas iepirkuma procesos un pamatnolīgumos - tās arī ir AJ ilgtspējības darba pamatā.

Daži mūsu ražojumi atbilst prasībām attiecībā uz FSC kokmateriālu izejmateriālu marķēšanu un OEKO-Tex un EU Ecolabel attiecībā uz tekstilmateriālu izejvielām. Mūsu sortimentā ietilpst produkti, kas sertificēti ar Nordic Swan ekomarķējumu, Möbelfakta (Zviedrijas atsaucē un marķējuma sistēma), Byggvarubedömningen (būvizstrādājumu novērtējums) un GS. Mūsu sortimentā ir produkti, kurus izmanto birojos, skolās, noliktavās un rūpniecībā, kas nozīmē, ka uz tiem attiecas dažādas

prasības un gaidas. Mērķis ir nodrošināt, lai tie minimāli ietekmētu cilvēkus un vidi. Tas nozīmē, ka mēs kontrolējam savas darbības, varam identificēt riskus un veikt savu apakšuzņēmēju risku analīzi. 2022. gadā galvenā uzmanība joprojām tika pievērsta vairāk būvizstrādājumu novērtējumu veikšanai, kā rezultātā tika novērtēti vēl 39 produkti.

PRODUKTU AR VIDES NOVĒRTĒJUMU SKAITS MŪSU SORTIMENTĀ

179 Möbelfakta sertifikāts

48 Nordic Swan ekomarķējums

111 Būvizstrādājumu novērtējums

BŪVIZSTRĀDĀJUMU NOVĒRTĒJUMS

Byggvarubedömningen (jeb Būvizstrādājumu novērtējums) novērtē būvniecības nozares ražojumus, pamatojoties uz to ķīmisko sastāvu, ietekmi uz vidi to kalpošanas laikā un ilgtermiņa sociālo ietekmi piegāžu ķēdē.

MÖBELFAKTA

Möbelfakta ir pilnīga mēbelēm paredzēta atsaucē un marķēšanas sistēma. Tā ietver tehniskās, vides un ražošanas ētikas prasības. Mēbeles ar šo sertifikācijas marķējumu atbilst noteiktām kvalitātes, vides un ētiskas ražošanas prasībām.

NORDIC SWAN EKOMARĶĒJUMS

Nordic Swan ir oficiālais ekomarķējums Ziemeļvalstīs. Tas attiecas uz preču un pakalpojumu ietekmi uz vidi visā to dzīves ciklā un izvirza funkcijas un kvalitātes prasības.

Atkritumu apsaimniekošana

Jo vairāk atkritumu šķirosim, jo mazāk to tiks sadedzināti. Turklāt pareizi rīkojas arī ar materiāliem ar bīstamām vielām, tie mazāk kaitē cilvēkiem un dabai. Mums jākoncentrējas uz to, lai samazinātu atkritumu, tostarp bīstamo atkritumu, daudzumu, pareizi apsaimniekotu bīstamos atkritumus un palielinātu to atkritumu īpatsvaru, kas nonāk otrreizējā pārstrādē.

OTRREIZĒJĀ PĀRSTRĀDE

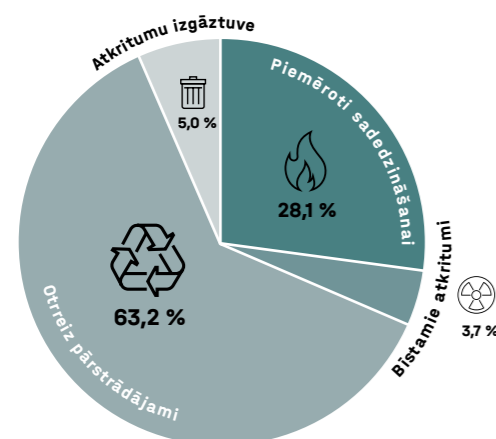
Kopējā atkritumu daudzuma samazināšana ir svarīga, bet tikpat svarīga ir koncentrēšanās uz uzlabošanas pasākumiem, kam ir liela nozīme un kas palīdz mums virzīties pa atkritumu apsaimniekošanas panākumu kāpnēm. Tas var ietvert iekšējo procesu uzlabošanu, piemēram, ar mērķi samazināt atkritumu daudzumu vai palielināt pārstrādei, nevis sadedzināšanai nosūtīto atkritumu daudzumu.

OTRREIZ PĀRSTRĀDĀJAMI ATKRITUMU MATERIĀLI SADALĪTI STARP DAŽĀDĀM MŪSU ATRAŠANĀS VIETĀM

STRUKTŪRVIENTĪBA	2021	2022	PĀRMAIŅAS
AJ Produkter, Halmstad	24,0 %	26,5 %	+10,3 %
AJ Furniture Factory	70,8 %	61,4 %	-13,4 %
AJ Metal Design	88,2 %	89,4 %	+1,4 %
UAB Kalvarijos Baldai	No data	No data	N/A
Meitasuzņēmumi	No data	52,5 %	N/A

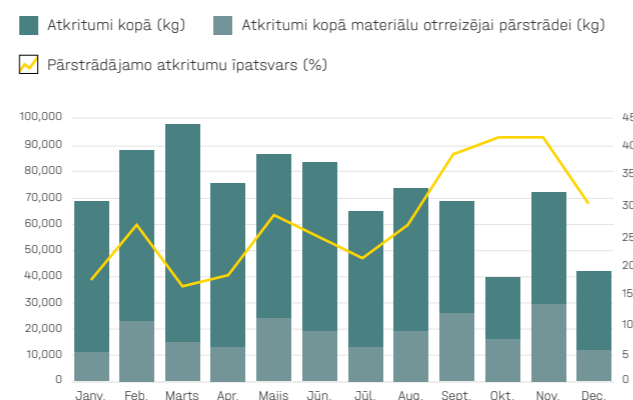
AJ Metal Design ir pārskatījis savu bīstamo atkritumu apsaimniekošanu, izveidojis jaunu uzglabāšanas zonu un palielinājis savākšanas biežumu. AJ Furniture Factory 2022. gada rudenī uzsāka projektu, lai samazinātu atkritumu rašanos. 2021. gadā veiktā ūdens krāsu ieviešana šogad būtiski samazinājusi bīstamo atkritumu daudzumu no krāsām un krāsu atlikumiem.

ATKRITUMI NO MŪSU STRUKTŪRVIENTĪBĀM 2022. GADĀ IEDALĪTI ČETRĀS ATKRITUMU KATEGORIJĀS



UZŅĒMUMA ATKRITUMI HALMSTADĒ 2022. GADĀ

OTRREIZ PĀRSTRĀDĀJAMI ATKRITUMU MATERIĀLI PA MĒNEŠIEM



Pārstrādājamo atkritumu īpatsvars no mūsu darbības Halmstadē ir neliels. Pašlaik notiek vairāki uzlabošanas procesi ar mērķi līdz 2023. gadam palielināt procentuālo daļu līdz 40%. Mēs apkopojam šos datus katru mēnesi un galvenos skaitļus publicējam iekštīklā.

Darbības, kuru mērķis ir samazināt sadedzināšanai nodoto koksnes atkritumu daudzumu, vienlaikus radot jaunas cirkulārās plūsmas, deva ātrus panākumus. 2022. gada rezultāts virzās pareizajā virzienā. Mēs redzam, ka kopējais atkritumu daudzums samazinās un pārstrādāto atkritumu procentuālā daļa pakāpeniski palielinās. 2022. gada mērķis bija sasniegt 30% pārstrādājamo atkritumu, kas tika izpildīts pēdējos mēnešos.

Mūsu noliktavā Halmstadē atkritumi tiek šķiroti otrreizējās pārstrādes stacijās un vides stacijās, un pēc tam „Stena Recycling” tos savāc tālākai pārstrādei. Esam paplašinājuši šķirošanas iespēju, jo nesen uzceltajam jaunajam pārstrādes centram ir vairāk plūsmu. Atkritumu veidi, kurus šobrīd var otrreizēji pārstrādāt un izgatavot jaunā materiālā, ir metāli, gofrētais kartons, papīrs un LPDE (iepakojumu plastmasa).



„Darbības, lai samazinātu koksnes atkritumu daudzumu, kas nonāk sadedzināšanā, ir ātri devušas rezultātu, vienlaikus radot jaunas cirkulārās plūsmas. 2022. gada izvirzītie mērķi pamazām tiek sasniegti.

Var redzēt, ka kopējais atkritumu daudzums samazinās un pārstrādāto atkritumu īpatsvars pakāpeniski pieaug.»

Aprite risinājumi

Mēs varam samazināt savu ietekmi uz klimatu un vidi, rūpīgāk izmantojot Zemes resursus un nodrošinot pieejamo resursu recirkulāciju. Galvenās metodes ir atkārtota izmantošana, pārstrāde un remonts. Jau iegūto materiālu aprite un jau saražoto produktu atkārtota izmantošana ir svarīgas aprites ekonomikas daļas.

PRODUKTU IZSTRĀDE

Izstrādājot produktus, noteicošās ir klienta un lietotāja vajadzības. Ārējās pasaules vajadzības pastāvīgi mainās, un jauniem izaicinājumiem nepieciešama uzmanība, zinātkāre un elastība. Pieaug labi informēto lietotāju, klientu un sabiedrības prasības un līdz ar tām arī caurspīdīgums un skaidras vērtības. Mūsdienu strauji attīstītajā pasaulē tiek sagaidīts, ka informācija būs tepat pa rokami, un problēmas būs viegli atrisināmas.

Mēs cenšamies izstrādāt jaunus projektēšanas principus, kuros viens no stūrakmeņiem ir veidot ilgtspējīgu un uz aprites pamatiem balstītu nākotni. AJ Products izvirza savu darba metodi uzņēmumā, izstrādājot risinājumus un projektējot ilgi kalpojošus produktus no izturīgākiem materiāliem un ar paplašinātu izsekojamību, izmantojot mūsu jauno rīku – Materiālu portālu.

APRITES PLŪSMAS

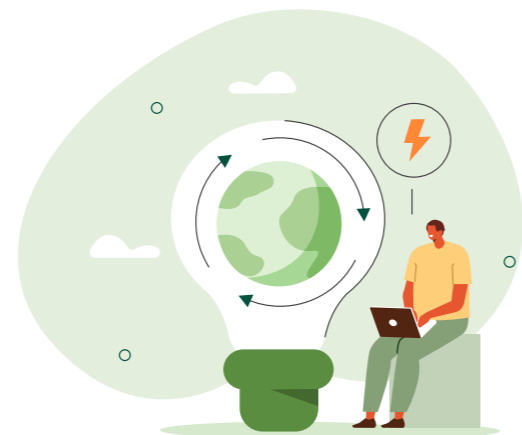
PALEŠU APRITE

Palešu projekts, kas tika uzsākts 2021. gadā, sadarbojoties galvenajam birojam Halmstadē un rūpnīcai Polijā, tagad rit pilnā sparā. Mērķis bija uzlabot palešu kvalitāti no rūpnīcas, lai tās varētu izmantot ilgāk un tās paliktu aprītē arī turpmāk. Palešu izmēri ir pielāgoti mūsu produktiem un lietošanai. Mēs savās preču plūsmās varam izmantot lielāko daļu palešu izmēru, un tie izmēri, kas neder, tiek nosūtīti atpakaļ uz Poliju atkārtotai izmantošanai. Projekta rezultātā iegūtas kvalitatīvākas paletes, paildzinot to kalpošanas laiku un samazinot mūsu atkritumu apjomu.

Mūsu noliktavā Halmstadē mēs saņemam arī lielu skaitu palešu no dažādiem piegādātājiem. 2022. gadā mēs uzsākām sadarbību ar ārēju partneri to palešu apstrādē, kuras vairs nevaram izmantot savās plūsmās. Piemēram, palešu izmērs var neatbilst klienta prasībām, tās var būt nolietojušās vai salūzušas. Tagad par paletēm rūpējas ārējais partneris, kurš galvenokārt nodrošina atkārtotu izmantošanu, remontu vai detaļu izmantošanu ar mērķi atkārtoti izmantot pēc iespējas vairāk palešu. Šis aprites risinājums ir samazinājis arī atkritumus un izmaksas.

REZERVES DAĻAS

Šogad esam pārskatījuši savu rezerves daļu izmantošanas procesu. Pēdējos gados esam palielinājuši rezerves daļu sortimentu par aptuveni 150 vienībām gadā, bet šogad tas tika palielināts par 570



vienībām. Rezerves daļas pasūtīšana nevis pavisam jauna produkta iegāde ir izdevīga daudzos veidos. Tā kā mūsu sortimentā ir vairāk rezerves daļu, palielinās izredzes, ka mūsu klienti varēs salabot produktu.

Šobrīd klienti var pasūtīt un saņemt rezerves daļas, sazinoties ar kādu no mūsu pārdevējiem. Mums ir jāpadara rezerves daļas vieglāk pieejamas mūsu klientiem, piemēram, nodrošinot to pieejamību mūsu tīmekļa vietnē. Saistībā ar ilgtspējīgu patēriņu un aprites ekonomiku ES strauji izstrādā jaunas prasības, un vienlaicīgi arī klienti arvien biežāk vēlas remontēt, nevis pirkt jaunas preces.

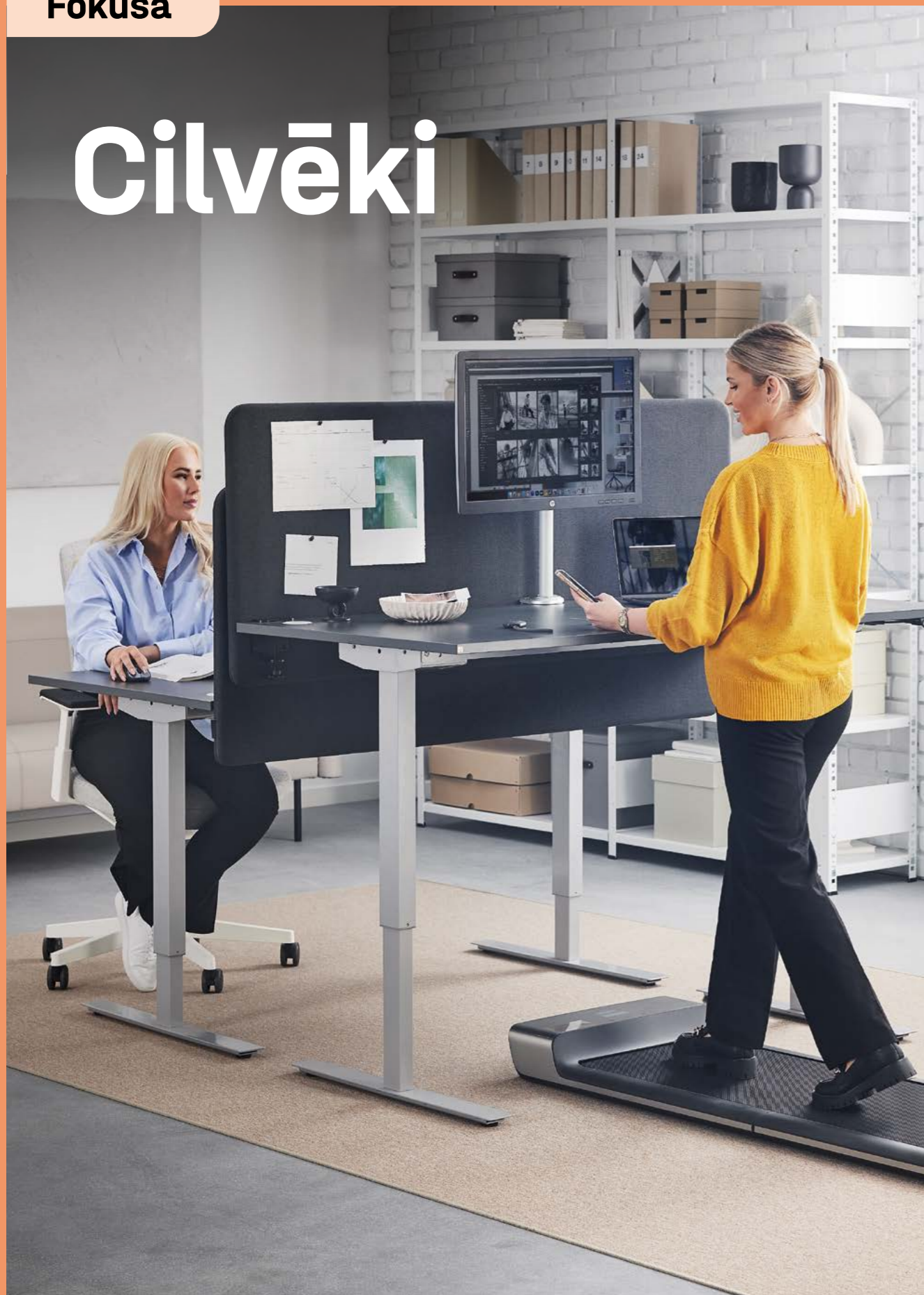
RAŽOTĀJA ATBILDĪBA

Mums ir jāuzņemas ražotāja atbildība par iepakojumu, elektroniskajiem produktiem un akumulatoriem. Galvenā doma ir samazināt atkritumu daudzumu un nodrošināt, ka ražošanas pārpalikumu atlikumi tiek pārstrādāti un izmantoti jaunu produktu izgatavošanai. Mūsu kā uzņēmuma pienākums ir nodrošināt, lai iepakojums, ko mēs izmantojam vai pārdodam tirgū, tiktu savākts un pārstrādāts pēc iespējas labākā veidā. AJ Products Zviedrijā sadarbojas ar savākšanas sistēmām FTI un EL-Kretsen. Mūsu meitasuzņēmumi ziņo katrs savā valstī.

Šogad veicām apjomīgu pārbaudi, lai nodrošinātu, ka FTI un EL-Kretsen saņem pareizus datus. Sadarbojāties ar FTI un nodrošinājām, ka mūsu ziņotie dati par iepakojumu ir atjaunināti un precīzi. Esam arī pārbaudījuši, vai elektroiekārtām un akumulatoriem ir norādīti pareizi kodi un svars.



Cilvēki



Mūsu darba vide

Labbūtību darba vietā ietekmē daudzi faktori. Laba darba vide, kas koncentrējas uz ergonomiku, drošību, darbinieku labbūtību un prasmēm, nodrošina patīkamu darbavietu.

ERGONOMIKA UN DROŠĪBA

Fiziskās darba vides faktori, piemēram, troksnis, gaisma, ergonomika, kustības un izvingrošanās, ir svarīgi mūsu fiziskajai un garīgajai veselībai. Mēs nepārtraukti cenšamies novērst nelaimes gadījumus un incidentus un līdz minimumam samazināt arodslimības un traumas. Mērķis ir nulles gadījumu skats, kad darbinieki neierodas darbā slimības dēļ, kas saistīta ar darba vidi. Mēs nepārtraukti attīstām un pilnveidojam savu sistemātisko veselības un drošības pārvaldības sistēmu un darba vides iekšējo kontroli.

Daži no mūsu sasniegumiem 2022. gadā:

- Uzbūvēts jauns, mūsu biznesam piemērotāks birojs un noliktava Lietuvā.
- Paplašināta mūsu centrālā noliktava Zviedrijā un dubultota teritorija labākai plūsmi, iegūstot paaugstinātu drošību un labāku darba vidi.
- Uzlabotas telpas mūsu rūpnīcā Slovēnijā, veidojot iedvesmojošāku darba vidi.
- Visi centrālās noliktavas darbinieki apmācīti par ergonomikas un drošā pacelšanas jautājumiem.
- Pārceļšanās uz jaunām telpām Stokholmā, kas labāk atbilst mūsu vajadzībām.

” Uzņēmums smagi strādā, lai izveidotu pozitīvu drošības kultūru un attīstītu personāla un zināmā mērā arī piegādātāju drošības iemaņas. ”



AJ METAL DESIGN

Mēs turpinām darbu pie SMED (Single-Minute Exchange of Die - Viena minūtes cipara matricu apmaiņa) ruļļu veidošanas līnijā, lai saīsinātu uzstādīšanas laiku un palielinātu efektivitāti, kas arī novērš stresu.

Lepojamies, ka TCIR (Total Case Incident Rate - Kopējā negadījumu skaita rādītājs) 2022. gadā uzlabojās, salīdzinot ar 2021. gadu. Mēs sasniedzām 1,97 TCIR, kas ir zemāks rādītājs par mūsu mērķi - nepārsniegt 2,5 TCIR.

- Nomainot novecojušu smidzināšanas kasti, samazinājām putekļu daļiņu risku ražošanā strādājošajiem, kas uzlaboja drošības apstākļus, kā arī ergonomiku, uzturēšanas izmaksas un efektivitāti.
- Lai uzlabotu ergonomiku, esam sākuši izmantot pacelājus, īpaši pārvietojot un remontējot autokrāvēja akumulatorus.
- Mēs arī sākām reģistrēt negadījumus un riskus administratīvajam personālam, lai uzlabotu drošību un palielinātu informētību.
- Esam pārgājuši uz ugunsdrošām durvīm, kas ilgāku laiku spēj izturēt uguni.
- Mēs uzstādījām jaunus drošības pārvalkus saspiestas gāzes baloniem, lai nodrošinātu drošāku uzglabāšanu sliktos laika apstākļos.

”Mēs strādājam, lai uzlabotu darbinieku veselību un labbūtību, piedāvājot tādas priekšrocības kā veselīguma pabalsti, vingrošana un aktivitātes labsajūtas palielināšanai.”



AJ FURNITURE FACTORY

Darbinieku labbūtība un apņemšanās ir prioritāte. Rūpnīca AJ Furniture Factory ieviesusi vizuālo reprezentāciju un BBS (Behaviour Based Safety - drošas uzvedības) metodi, kas palīdz darbiniekiem ietekmēt un uzlabot savu darba vidi. BBS paziņojumu līmenis 2022. gadā saglabājās 97% līmenī. TCIR rādītājs šogad pieauga no 0,41 līdz 1,69. Mērķis 2022. gadā bija nepārsniegt 1,70.

- Jaunā ražošanas halle, kas tika pabeigta 2022. gada augustā, deva mums jaunas organizēšanas iespējas, kas uzlaboja ergonomiku daudzās darbstacijās.
- Mēs uzsākām auditus mūsu piegādātājiem, lai palielinātu viņu informētību un attīstītu labas drošības prakses kultūru, rūpētos par vidi un labāko LEAN praksi. Mēs lepojamies, ka varam dalīties savās zināšanās un ka mūsu organizācija paaugstina standartus mūsu piegādātāju darbiniekiem.
- Mēs uzlabojām ergonomiku, pārejot uz zāga automātisko izkraušanu.
- Montāžas nodaļai uzstādījām darbagaldus ar regulējamu augstumu, kurus var pacelt un nolaist. Tas būtiski uzlaboja darba apstākļus darbiniekiem.

”Lai veicinātu veselīgu darba/personīgās dzīves līdzsvaru mūsu darbinieku un viņu tuvinieku labā, mēs ieviesām subsidētās biedru kartes vietējā rajona sporta klubā. Tas noder, lai veicinātu veselīgus ieradumus.”

Mūsu labbūtība

No sociālā viedokļa cilvēki jūtas labi darbā, kad spēj izmantot savas stiprās puses un prasmes un sadarboties ar citiem uzmundrinošā un iedvesmojošā darba atmosfērā. Katram būtu jāzina sava darba mērķis un savi pienākumi. Šī ir tāda darba vide, pēc kuras mēs vienmēr tiecamies. AJ Products jābūt pievilcīgai darba vietai, kurā strādā veselīgi darbinieki, kas vēlas palikt pie mums ilgtermiņā. Mūsu mērķis ir būt tādai darbavietai, kurai raksturīga atvērtība, iekļaušana un dzimumu līdztiesība.

LABBŪTĪBA DARBĀ

Amata apraksti un mūsu rīcības kodekss un politika skaidri formulē, kā veicams darbs uzņēmumā AJ Products. Organizējot ikgadējas darbinieku diskusijas, novērtējumus un darbseminārus, mēs vēlamies veicināt dialogu un atzinīgi vērtējam viedokļus un ierosinājumus par uzlabojumiem.

Daži no mūsu sasniegumiem 2022. gadā:

- Uzbūvēta sporta zāle pie galvenā biroja, kur katru nedēļu piedāvājam dažādas nodarbības, piemēram, „crossfit”, apzinātību un jogu. Tie, kas labprātāk trenējas vienatnē vai kopā ar kolēģi, protams, var to darīt.
- Piedāvājam uztura konsultācijas visiem darbiniekiem.
- Izveidota 1,3 kilometrus garš pastaigu celiņš ap galveno biroju, kas ved garām zivju dīķim ar zivīm, kuras darbinieki var pabarot. Šis celiņš bieži tiek izmantots pusdienu pārtraukumā un īsu tikšanos laikā, lai veicinātu kustības svaigā gaisā.

AJ Products ir horizontāla organizācija. Mēs augstu vērtējam tuvību, atvērtību un ģimenes garu, kurā viens otru pazīstam un saprotam. Lai gan mūsu organizācija ir liela, mēs arī vēlamies būt mazi. Mums visiem cieši jāsadarbojas, lai sasniegtu kopīgos mērķus. Būdami patiesi un iesaistīti, mēs esam labi kolēģi un kopā varam pilnveidoties un kļūt veiksmīgāki.



SADALĪJUMS - DARBINIEKI (IESKAITOT PAGaidu DARBINIEKUS)			
	Sievietes	Vīrieši	Kopā
AJ Produkter	37 %	63 %	328
Dotterbolag	58 %	42 %	186
AJ Furniture Factory	35 %	65 %	260
AJ Metal Design	22 %	78 %	244

DZIMUMU LĪDZTIESĪBA UN DAUDZVEIDĪBA

AJ Products mērķis ir atspoguļot sabiedrību kopumā un būt tādai darbavietai, kurai raksturīga atklātība, iekļaušana un dzimumu līdztiesība. Uzskatām, ka sievietēm un vīriešiem ir jābūt vienlīdzīgiem darba apstākļiem un karjeras izaugsmes iespējām. Visi vadītāji, kas uzsāk darbu pie mums, iziet apmācību par iekļaujošu vadību un visu mūsu darbinieku tiesībām strādāt līdzvērtīgā organizācijā un būt daļai no tās.

Mēs cenšamies palielināt sieviešu īpatsvaru noliktavā Zviedrijā un ražošanā mūsu rūpnīcās Slovēnijā un Polijā, kas ir uzņēmuma daļas, kurās dominē vīrieši. Apzināties, ka daži darbi ir fiziski grūti, un nemitīgi cenšamies atrast palīg līdzekļus smagiem celšanas un atkārtotuma darbiem.

Uzņēmumā AJ Products vienlīdz svarīgs ir ikviens darbs, lai arī lomas ir dažādas. Mums tas ir īpaši nozīmīgi, un mēs lepojamies ar to, ka darbinieki uztver AJ Products kā iekļaujošu un atvērtu darbavietu, ar kuru viņi jūtas cieši saistīti.

SADALĪJUMS - VADOŠIE AMATI			
	Sievietes	Vīrieši	Kopējais vadītāju skaits
AJ Produkter	19 %	81 %	32
Dotterbolag	54 %	46 %	24
AJ Furniture Factory	44 %	56 %	16
AJ Metal Design	17 %	83 %	6



APTAUJA PAR DARBINIEKU APMIERINĀTĪBU

Atbildes uz darbinieku apmierinātības aptauju 2022. gadā sniedza 84% rādītāju. Aptauju rīkošana, lai noskaidrotu, ko darbinieki domā, kā jūtas un ko viņi uzskata par mūsu stiprākajiem pusēm un attīstības jomām, ir svarīga, bet vēl svarīgāks ir tām sekojošais darbs. Pēc katras aptaujas kopējais rezultāts tiek darīts zināms visiem organizācijas dalībniekiem, un pēc tam katra nodaļa strādā ar saviem rezultātiem. Mērķis ir nodrošināt, lai mēs saglabātu savas stiprās puses un strādātu pie tā, kas mums jāuzlabo. Tādu pašu darbu veic arī vadība, lai uzlabotu uzņēmuma mēroga

problēmju. Mēs cenšamies sasniegt savus mērķus visa uzņēmuma labā, kas ir +30 uz eNPS (Employee Net Promoter Score - darbinieku neto veicināšanas rādītājs) un 80 attiecībā uz EI (Employee Index - darbinieku iesaistes rādītājs) Aptaujā izceļas zemas atpūtas laika vērtības darbā, kas norāda uz intensīvu darba tempu, un mēs pie tā strādājam. Kopumā mums nav daudz virsstundu, un jautājumā par darba/dzīves sabalansētību ir augstas pozitīvas vērtības, kas liecina, ka ir pieejams atpūtas laiks ārpus darba laika.

ENPS DARBINIEKU LOJALITĀTE - Mērīta skalā no +100 līdz +100			
	2020	2021	2022
AJ Produkter	21	20	22
Dotterbolag	34	31	30
AJ Furniture Factory	n/a	n/a	1 ¹
AJ Metal Design	n/a	n/a	
Totalt	n/a	n/a	14

EI DARBINIEKU RĀDĪTĀJS - Mērīts skalā no 1 līdz +100			
	2020	2021	2022
AJ Produkter	76	79	79
Dotterbolag	81	85	84
AJ Furniture Factory	n/a	n/a	74 ¹
AJ Metal Design	n/a	n/a	
Totalt	n/a	n/a	78

¹ Mērīts kopā 2022. gadā

Prasmes

Prasmju piedāvājums ir izšķirošs uzņēmuma attīstībai. Atrast īstos darbiniekus un nodrošināt, lai tie uzņēmumā plauktu un attīstītos, ir investīcija nākotnē.

AJ AKADEMIJA

2022. gadā mēs pilnveidojām programmu, kas paredzēta darbiniekiem pirms darba uzsākšanas un darbinieku ievadīšanai uzņēmumā, kas ilgst vairāk nekā gadu, lai aptvertu visus jaunus darbiniekus gan AJ Products, gan mūsu meitasuzņēmumos. Mēs katru mēnesi vērtējam apmierinātības līmeni dažādās apakšprogrammās un lepojāmies ar atsauksmēm par ievadīšanu uzņēmumā. Ievadīšana ietver vizīti galvenajā birojā, kur rīkojam ekskursiju, produktu pamatapmācību, turklāt dalībnieki apmeklē dažādas nodaļas, lai uzzinātu, ar ko tās nodarbojas, un iepazītos ar kolēģiem citās nodaļās.

SADALĪJUMS - DARBINIEKI (IESKAITOT PAGaidu DARBINIEKUS)

Joma	Rezultāti	Mērķi
Ievadīšana uzņēmumā biroja darbiniekiem - Zviedrija	9.11	9.0
Ievadīšana uzņēmumā noliktavas darbiniekiem - Zviedrija	9.10	9.0
Ievadīšana uzņēmumā meitasuzņēmumiem	8.93	9.0
Mans pirmais gads biroja darbiniekiem - Zviedrija	8.38	8.5
Mans pirmais gads noliktavas darbiniekiem - Zviedrija	8.86	8.5
Mans pirmais gads meitasuzņēmumiem	8.75	8.5

2022. gada aprīlī mēs ieviesām HRM sistēmu People@AJ, kas nodrošina visus mūsu iekšējos cilvēkresursu procesus un rada skaidru procesu plūsmu. Tas atvieglo vadītājiem pareizas rīcības izvēli un rada pārlicību tajās ievadīšanas procesa daļās, kuras nepieciešamas darbiniekiem, kuri uzsāk vai beidz darbu uzņēmumā AJ Produkti. Mēs esam izvēlējušies gūt labumu no nepārtrauktas mācīšanās, lai konsolidētu jaunas zināšanas un atbalstītu vadītājus un darbiniekus pārmaiņu laikā, kas mūsdienās ir liela daļa no darba dzīves, jo daudz kas mainās ļoti ātri.

2022. gadā tika realizēta vēl viena apjomīga iniciatīva - AJ Sales Academy. Kopā ar ārēju piegādātāju mēs izstrādājām pielāgotas pārdošanas apmācības, pamatojoties uz attiecīgajām pārdošanas jomām: Pārdošanas vadība, klientu apkalpošana, kā arī projektu pārdošana un KAM. Programma tiks turpināta 2023. gadā, un tās mērķis ir nostiprināt prasmes un radīt pareizos apstākļus mūsu pārdevējiem.

Lai panāktu tuvāku vadību darbiniekiem mūsu centrālajā noliktavā, mēs iecelām vairāk komandu vadītāju ar tiešu atbildību par personālu. Lai sagatavotos uzdevumam, viņi ir apguvuši plašu vadības apmācības programmu.

SADARBĪBA IZGLĪTĪBAS JOMĀ

Mēs vēlamies būt moderna un pievilcīga darbavieta, tādēļ, mūsaprāt, ir svarīgi sadarboties ar motivētiem studentiem. Studentus, kas pie mums izstrādājuši grāda iegūšanas projektus vai izgājuši praksi, mēs uzskatām par pozitīvu biznesa papildinājumu, kas mums palīdz attīstīties. Atsevišķos gadījumos iespējams arī darba piedāvājums.

Mums ir svarīgi sevi nemītīgi attīstīt un pilnveidot. Darbinieku apmierinātības aptaujas ir veids, kā gūt ieskatu un periodiski strādāt, izmantojot uz rezultātu vērstas aktivitātes. Tas, ka darbinieki jūtas aizrautīgi un apņēmīgi, ir priekšnoteikums, lai mēs kopīgi sasniegtu savus mērķus un justos labi darbā.



Cilvēktiesības

Uzņēmumam AJ Products ir liela piegādātāju bāze, un mēs uzskatām, ka uzņēmējdarbība ir jāveic atbildīgi un profesionāli. Tāpat kā mums pašiem, arī mūsu piegādātājiem visos līmeņos ir jāievēro cilvēktiesības, darba tiesības, atbildība vides jomā un korupcijas apkarošana un jāiestājas par tām.

IEPIRKUMU STRATĒGIJA UN VĪZIJA

Mūsu iepirkumu stratēģija balstās uz trim stūrakmeņiem:

- Piegādātāju sniegums
- Ilgtspēja
- Iepirkumu optimizācija

”Identificēt, plānot un attīstīt pasaules līmeņa piegādātāju bāzi, kas rada konkurences priekšrocības un maksimāli palielina klientu ieguvumu.”

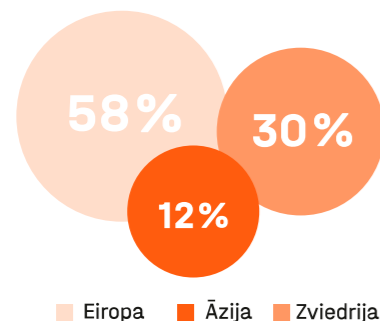
AJ PRODUCTS AVOTU VĪZIJA

PIEGĀDĀTĀJI

2022. gadā AJ Products sadarbojās ar vairāk nekā 300 piegādātājiem. 2022.-2025. gada iepirkumu stratēģijas ietvaros mēs plānojam konsolidēt lielāku apjomu ar mazāku piegādātāju skaitu. Šogad piegādātāju skaitu samazinājam par 9%.

Koncerns veic ražošanu trīs savās rūpniecās Eiropā. Šajās rūpniecās ražotie produkti ir biroja mēbeles, skapji un palešu plaukti. Ražošana mūsu uzņēmumā veido 40% no kopējiem iepirkumiem. Kopumā 88% koncerna piegādātāju atrodas Eiropā, un tikai 12% - Āzijā. Mums Āzijā ir savs personāls, kura primārais pienākums ir nodrošināt, lai mūsu Āzijas piegādātāji atbilstu izvirzītajām prasībām. Kvalitātes kontroli parasti veic vietējie darbinieki, bet to var veikt arī sadarbībā ar personālu no Zviedrijas.

Kad Krievija iebruka Ukrainā, AJ Products vadība nolēma neturpināt biznesu ne Krievijā, ne Baltkrievijā. Tas attiecas uz tiešajiem piegādātājiem un to apakšpiegādātājiem, kā arī mūsu pašu rūpniecību piegādātājiem.



PIEGĀDĀTĀJU NOVĒRTĒJUMS UN PRASĪBAS

Visiem mūsu piegādātājiem ir jāatbilst vairākiem kritērijiem. Izvēloties piegādātājus, mēs vērtējam to piegādes iespējas, finansiālo stāvokli un piegādātāja spēju un gatavību izpildīt mūsu kvalitātes un vides prasības.

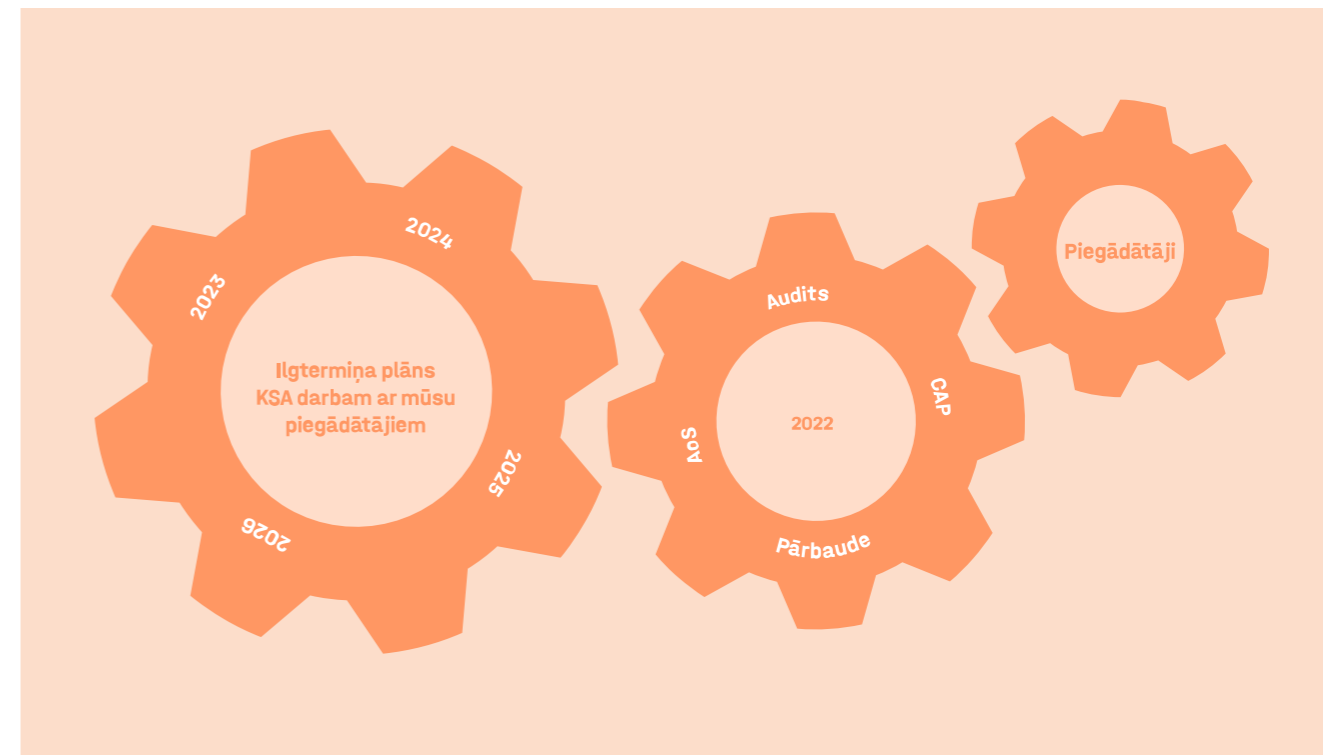
Vienošanās par piegādātāju līgumiem notiek galvenajā birojā, lai nodrošinātu, ka tiek ievērotas uzņēmuma iepirkumu vadlīnijas un politika. Saskaņā ar piegādātāju līgumu nosacījumiem mūsu piegādātājiem un to apakšuzņēmējiem ir jāievēro mūsu noteikumi un pamatnostādnes par sociālo atbildību, ilgtspējīgu attīstību un uzņēmējdarbības ētiku, kā arī prasības, kas balstītas uz ANO Globālo līgumu.

Mērķis ir panākt 100% parakstītus piegādātāju līgumus¹ ar mūsu lielākajiem aktīvajiem piegādātājiem, tas ir, tiem, kas līdz 2023. gadam veidos 80% no mūsu iepirkuma apjoma. Šobrīd mēs esam pie 95%. Mēs cerējam, ka mūsu mērķis jau būs sasniegts, jo 2020. un 2022. gadā novērojām progresu, bet diemžēl pandēmijas dēļ mēs neesam varējuši apmeklēt savus piegādātājus.

Mēs pastāvīgi vērtējam savus piegādātājus, ņemot vērā tādu faktorus kā piegāžu uzticamība, kvalitāte, komunikācija un korporatīvās sociālās atbildības prasību izpilde. Lai stiprinātu mūsu spēju sekot līdzi un uzlabot sadarbību ar piegādātājiem, mēs 2022. gadā pieņemām darbā divus SQA (Supplier Quality Assurance - piegādātāju kvalitātes nodrošināšana) speciālistus.

¹ Tā kā iepirkuma apjomus laika gaitā var pozitīvi ietekmēt un var pievienot gan esošos, gan jaunus piegādātājus, uzskatām, ka mērķis ir sasniegts 98% apmērā.

FAKTORI, KAS TIEK VĒRTĒTI, IZVĒLOTIES JAUNU PIEGĀDĀTĀJU	<ul style="list-style-type: none"> • Finansiālais statuss • Piegāžu kapacitāte • Vides un kvalitātes prasības
PIEGĀDĀTĀJU LĪGUMI	<ul style="list-style-type: none"> • Sociālā atbildība • Ilgtspējīga attīstība • Uzņēmējdarbības ētika
NOVĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI	<ul style="list-style-type: none"> • Piegādes drošība • Kvalitāte • Komunikācija
RISKA NOVĒRTĒJUMS CSR, KORPORATĪVĀ SOCIĀLĀ ATBILDĪBA	<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomiskā • Sociālā • Vides



CILVĒKTIESĪBU UZTICAMĪBAS PĀRBAUDE

Mūsu lielākais risks attiecībā uz cilvēktiesībām, korupciju un sociālajiem jautājumiem ir piegādātāju līmenī. 2022. gadā turpinājās darbs pie riska novērtēšanas, un piecu gadu plāns tika papildināts ar jauniem mērķiem. Saistībā ar mūsu lielākajiem un svarīgākajiem piegādātājiem galvenais uzsvars tika likts uz korporatīvās sociālās atbildības darbu.

CSR nozīmē Corporate Social Responsibility - korporatīvā sociālā atbildība. Pastāv trīs atbildības jomas:

- Ekonomiskā
- Sociālā
- Vides

Katru gadu tiek veikts uzticamības pārbaudes darbs saskaņā ar Norvēģijas Atklātības likumu un gaidāmajiem HRDD (Human rights due diligence - Cilvēktiesību uzticamības pārbaude) tiesību aktiem, kas paredz sistemātiski pārskatīt korporatīvo sociālo atbildību piegādes ķēdē. Mērķis ir nodrošināt, lai visi piegādātāji ievērotu attiecīgās likumu prasības, kā arī mūsu prasības un pamatnostādnes konkrētajā jomā.

Mūsu prasību pamatā viena no jomām, no kuras mēs sākam, ir ANO Globālā līguma 10 principi, kuros prasības ir noteiktas šādās jomās:

- Cilvēktiesības
- Darba tiesības
- Vide
- Korupcijas apkarošana

Darbs balstās uz piecu gadu plānu, kurš nosaka prioritātes, kuri piegādātāji tajā gadā ir izskatāmi. Izvēlētajiem piegādātājiem tiek veikts riska novērtējums, kurā tiek ietverti tādi parametri

kā, piemēram, kurā valstī produkts tiek ražots; vai piegādātājam ir apakšpiegādātāji augsta riska valstīs (saskaņā ar Amfori BSCI²) un vai produkts vai tajā izmantotie materiāli paši par sevi var radīt paaugstinātu riska līmeni. Tas novērtē, piemēram, vai piegādātājam ir sertificētas vadības sistēmas un vai tām iepriekš ir veikts audits (mūsu vai kāda cita).

Nākamais posms ietver detalizētāku to piegādātāju auditu, kuriem ir visaugstākie riska faktori. Auditā tiek pārskatītas iepriekš minētās detalizētās jomas. Jābūt pieejamai apstiprinošai dokumentācijai, un visas neatbilstības jādokumentē korektīvo pasākumu plānā (corrective action plan, CAP). Piegādātāja korporatīvās sociālās atbildības novērtējumu var apstiprināt tikai tad, ja ir novērstas rīcības plānā izklāstītās neatbilstības.

Šā gada korporatīvās sociālās atbildības procesā tika pārbaudīti 6 piegādātāji. Auditos netika atklāti nopietni trūkumi, bet kopumā tika novērstas 14 nelielas nepilnības. Izplatītākie trūkumi bija piegādātāja paša korporatīvās sociālās atbildības procesu nepilnības vai vājums piegādes ķēdē, nepilnības ugunsdrošībā (piemēram, bloķēti ugunsdzēsības hidranti) un drošuma datu lapu trūkums ražošanā izmantotajām ķīmiskajām vielām.

MŪSU NĀKAMĀIS SOLIS

2023. gadā mūsu korporatīvās sociālās atbildības centienos galvenā uzmanība tiks pievērsta mūsu B piegādātājiem. Mērķis ir veikt padziļinātus paaugstināta riska piegādātāju auditus, pamatojoties uz mūsu izmantoto punktu sistēmu.

² BSCI (Business Social Compliance Initiative - Uzņēmējdarbības sociālās atbildības iniciatīva) ir uzņēmējdarbību vērsta Eiropas sadarbības iniciatīva ar mērķi palīdzēt uzņēmumiem uzlabot darba apstākļus globālajā piegāžu ķēdē. Ikvienu pasaules valsti ir saņēmusi riska novērtējumu, balstoties uz tādiem faktoriem kā atbildība, politiskā stabilitāte un efektivitāte, tiesiskā atbilstība un korupcija.

Klientu veselība un labbūtība

Esam izveidojuši biznesu, balstoties uz ideju par cilvēku darba vides uzlabošanu. Mēs strādājam ar mēbelēm un iekārtām; mēs nedarbojamies veselības nozarē. TOMĒR mēs ar savu produkciju varam būtiski ietekmēt veselību un labbūtību daudzās dažādās darbavietās, un to mēs ļoti labprāt darām.

VIEGLI BŪT AKTĪVAM DARBA LAIKĀ

Ķermenis ir radīts kustībai, un darba pozas maiņa bieži vien ir ilgtspējīgas darba dzīves atslēga. Samazinot sēdus pavadīto laiku, samazinās arī sirds un asinsvadu slimību, kā arī diabēta risks. Tātad labākā darba poza ir tā, kurā šobrīd neatrodieties! Tāpēc mēs cītīgi strādājam, lai vairotu izpratni par kustību nozīmi darbā un ražotu produktus, kas ļauj viegli saglabāt aktivitāti jebkura veida darbavietās.

STĀVĒŠANA UN SĒDĒŠANA PĀRMAIŅUS

Vislabākā kombinācija birojā ir strādāt pie ergonomiska, augstumā regulējama galda un izmantot gan biroja krēslu, gan kādu „aktīvas sēdēšanas” palīgīdzekli. Tas ļauj darbiniekiem viegli pārmaiņus izmantot stāvēšanu, parastu sēdēšanu un aktīvu sēdēšanu. Ideāli veselībai un labbūtībai.

Ieteicams stāvēt uz pretnoguruma paklājiņa, lai mazinātu slodzi kājās, ceļos un mugurā. Apsēžoties nepieciešams biroja krēsls, kuru var regulēt atbilstoši augumam un svaram un kurš sniedz labu atbalstu rokām, muguras lejasdaļai un kājām. Priekšrocība, apsēžoties uz līdzsvara krēsla, līdzsvara bumbas vai seglu krēsla, ir tā, ka tie liek strādāt muguras un korsetes muskuļiem un nodrošina labāku stāju pat bez manāmas piepūles.

DAUDZVEIDĪBAS NODROŠINĀŠANA SKOLĀS

Aktīvās mēbeles ir piemērotas arī skolām, jo palīdz bērniem koncentrēties un ļauj viņiem novadīt lieko enerģiju. Turklāt aktivitāte nāk par labu gan ķermenim, gan prātam. Paātrināta asinsrite uzlabo gan uzmanību, gan koncentrēšanos, savukārt aktīva ikdiens samazina risku vēlāk dzīvē ciest no slimībām. Tāpat ļoti zināms, ka fiziska kustība uzlabo skolēnu mācīšanās spējas. Citiem vārdiem sakot, tas viss ir tīrais ieguvums!

TROKŠŅA PROBLĒMA

Maz kas ietekmē darbu birojā tikpat negatīvi kā traucējošs trokšnis. No tā cieš ne tikai darbs; pastiprinātās pūles saglabāt koncentrēšanos var radīt saspringumu kaklā un plecos un pat izraisīt galvassāpes. Tas pats attiecas uz skolām, kurās augstais trokšņa līmenis pasliktina skolēnu spēju koncentrēties un mācīties. Trokšņainā vidē ir nogurdinoši koncentrēties uz mācīšanos un klausīties, ko skolotājs runā. Tas attiecas arī uz pedagogiem - pētījumi rāda, ka, paaugstinoties trokšņa līmenim, paātrinās arī cilvēku sirdsdarbība, paaugstinās asinsspiediens un adrenalīna līmenis. Ar laiku trokšnis var izraisīt arī dzīvkstēšanu ausīs un pat dzirdes zudumu. Kaut kas ir jādara lietas labā.

KĀ MIERS DARBĀ VAR UZLABOT APETĪTI

Par laimi, ir pieejami risinājumi skaņu slāpējošu produktu veidā, kas bloķē un absorbē troksni un nodrošina mierīgu darba vidi. Šim nolūkam nepieciešama mēbelēšana ar mīksti materiāliem, piemēram, ar audumu klātām grīdas starpsienām un galda starpsienām, akustiskajiem paneļiem, paklājiem un polsterētām mēbelēm, piemēram, atpūtas krēsliem un dīvāniem. Labāku akustisko vidi skolā veicina arī galdi ar skaņu absorbējošām virsmām, krēsli ar izliektām kājām un atvērti grāmatu plaukti. Tie visi ir pieejami mūsu produktu klāstā.

Turklāt pētījumi liecina, ka dzirdes un garšas sajūtas ir saistītas. Trokšņainā vidē ir grūtāk pareizi sagaršot ēdienu. Tā kā gan skolēniem, gan personālam nepieciešams pusdienu pārtraukums, lai atpūstos un uzkrātu enerģiju, mums ir produkti, kas arī skolas ēdnīcai ļauj nodrošināt apetīti veicinošu akustisko vidi.

VISS ERGONOMISKAJAI CELŠANAI

Smagu kravu celšana un nešana ir bieži veicami darba uzdevumi daudzās darba vietās. Lai novērstu ķermeņa saspringumu, piedāvājam visdažādākos celšanas palīgīdzekļus. Tomēr nepietiek tikai ar palešu autokrāvēju vai pacelšanas platformu nodrošināšanu: katram jāzina, kā tos lietot, tiem jābūt viegli pieejamiem, turklāt jābūt laikam, lai tos droši izmantotu. Ergonomiska darba veida veicināšana ir ieguldījums darbinieku veselībā, kas palīdz novērst daudzas traumas.



PIELĀGOTS RAŽOŠANAI

Monotona darba radītas, ar saspringumu saistītas problēmas ir bieži iemesls darbinieku prombūtnei slimības dēļ rūpniecības nozarē. Par laimi, mēbeles un aprīkojumu var pielāgot darba uzdevumiem, paaugstinot darba ražīgumu ikdienā. Izmantojot darbgaldus, kuru var pacelt un nolaist, darba augstumu var regulēt atbilstoši individuālajām vajadzībām, kas ir ideāli, ja vienu darba vietu lieto vairāki kolēģi. Ilgstošam darbam stāvēt kājās ieteicams pretnoguruma darba vietas paklājs, kas palīdz novērst ķermeņa nogurumu.

Labam darba krēslam ir ergonomiski veidota atzveltne un sēdekļis, kas nodrošina atbalstu un atslēgo gan jostas vietu, gan augšstilbus. Tam var arī regulēt sēdekļa stipumu, lai pēc vajadzības varētu pielāgot sēdus pozu. Mobils krēsls mazina sasprindzinājumu mugurā, ceļgalos un potītēs, ko rada darba pozas, piemēram, pietupšanās vai nomešanās ceļos. Tie parasti ir arī aprīkoti ar plauktiem darbarīkiem, skrūvēm un uzgriežņiem, lai nebūtu jāstiepjas tiem pakāļ un vajadzīgais būtu tieši pa rokai.

IESKATI UN INFORMĀCIJA

Mēs aktīvi cenšamies apkopot zināšanas par dzīvi dažādās darbavietās, vienlaikus sekojot tendencēm un jaunumiem. Kāpēc? Mēs vēlamies, lai mūsu sortiments būtu atbilstošs un noderīgs mūsu klientiem.

Piemēram: 2022. gadā mēs uzdevām „Kantar Sifo” aptaujāt 400 noliktavu vadītājus Dānijā, Norvēģijā, Somijā un Zviedrijā. Jautājumi skāra dažādus fiziskā darba vides aspektus un sniedza bagātīgu ieskatu, kādas pārmaiņas nākotnē vēlas redzēt Ziemeļvalstu loģistikas uzņēmumi. Atbildes tika apkopotas „Noliktavu pārskatā 2022”, kas turpmāk palīdzēs vēl labāk pielāgot mūsu sortimentu klientu vajadzībām.

Mēs arī strādājam, lai dalītos ar zināšanām. Mūsu mājaslapā pastāvīgi tiek ievietota iedvesmojoša lasāmviela - viss, lai palīdzētu klientiem izveidot labāku, patīkamāku un veselīgāku darba vidi.

Ilgtspējīga pārvaldība



Uzņēmējdarbības ētika un pretkorupcijas pasākumi

Mums ir ārkārtīgi svarīgi veikt uzņēmējdarbību atbildīgā un tiesiskā veidā, un mēs stingri iestājamies pret jebkāda veida korupciju. Mēs esam noteikuši, ka vislielāko risku mēs uzņemamies, iegādājoties jaunas preces iepirkumu procesa ietvaros.

Mūsu Rīcības kodeksā, kas attiecas uz visiem AJ Group darbiniekiem, ir iekļautas vadlīnijas, kurās skaidri aprakstīts, kā veicama mūsu uzņēmējdarbība. Visiem darbiniekiem ir pienākums nodrošināt Rīcības kodeksa ievērošanu. Tāpēc ir svarīgi darīt zināmu šo kodeksu, un mēs to darām jau pirms jauna darbinieka stāšanās darbā AJ Products, izmantojot mūsu digitālo programmu, kas paredzēta ievadīšanai uzņēmumā.

Mēs esam izveidojuši trauksmes celšanas procedūru, kas ļauj darbiniekiem anonīmi ziņot, ja ir aizdomas par pārkāpumiem. Ar „pārkāpumiem” mēs saprotam likumu un noteikumu pārkāpumus un zināmā mērā arī rupjus iekšpolitikas pārkāpumus. Uzņēmumā AJ Products pastāv pilnīgs represiju aizliegums pret trauksmes cēlējiem, turklāt, lai garantētu trauksmes cēlēja anonimitāti, esam nolīguši ārējo palpojuma sniedzēju.

Lai nodrošinātu, ka visā piegādes ķēdē tiek piemērots ētiskas prakses kodekss, visiem AJ Group piegādātājiem un apakšuzņēmējiem ir jāievēro AJ Group noteikumi un pamatnostādnes attiecībā uz sociālo atbildību, ilgtspējīgu attīstību un uzņēmējdarbības ētiku, kā arī ANO Globālā līguma prasības, kas balstās uz ANO Cilvēktiesību deklarāciju, SDO konvencijām par pamatprincipiem un pamattiesībām darbā, Riodežaneiro deklarāciju un ANO Pretkorupcijas konvenciju.

Kukuļdošana un korupcija ir šķērslis brīvai konkurencei, tā ir noziedzīga darbība, kas pakļauta smagām tiesiskām sekām. 2022. gadā uzņēmumā AJ Products netika ziņots par korupcijas gadījumiem un aizdomu par korupciju dēļ nav lauzti piegādātāju līgumi. Paaugstinātas iekšējās finanšu kontroles ietvaros mums ir programmatūra, kas palīdz kontrolēt izejošos maksājumus. Tas ir vajadzīgs, lai mēs netiktu pakļauti krāpšanai vai citiem pārkāpumiem un lai nekāda sekundārā nodarbinātība nebūtu pretrunā ar uzņēmuma interesēm.



Ilgtspējas pārvaldība un vadība

Mūsu ilgtspējas darba pamatu veido desmit jauni ilgtspējas problēmjaucējumi, un tie precizē turpmāko virzību. Ar pārvaldības sistēmu un digitālo rīku palīdzību mēs varam nodrošināt procesus un apkopot informāciju strukturētā veidā. Kā būtisku ilgtspējas darba daļu mēs redzam sadarbības paplašināšanos gan iekšēji, gan ārēji.

VADĪBAS SISTĒMA

Kopš 2011. gada AJ Products ir sertificēts saskaņā ar kvalitātes un vides vadības sistēmām ISO 9001 un ISO 14001. Grupas sertifikātā 2021. gadā tika iekļauti 11 meitasuzņēmumi, bet šogad tika sertificēti pārējie divi meitasuzņēmumi.

AJ Furniture Factory ir sertificēta saskaņā ar ISO 9001, un 2022. gada martā saņēma arī vides, veselības un drošības vadības sistēmu, ISO 14001 un ISO 45001 apstiprinājumu.

AJ Metal Design ir sertificēts saskaņā ar vadības sistēmām ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 un ISO 50001.

PLATFORMA ILGTSPĒJĪBAS DARBAM

Pagājušā gada rudenī sadarbībā ar „Position Green” sākām ieviest platformu ilgtspējas datu apkopošanai. Paredzēts, ka platforma atbalstīs mūs ziņošanas, uzraudzības un analīzes darbā. Mēs sākām ar datu apkopošanu klimata aprēķina vajadzībām saskaņā ar SEG protokolu¹.

MATERIĀLU PORTĀLS

Daļa no mūsu ilgtspējas darba vadības būs arī Materiālu portāls, kas tiks ieviests 2023. gada pavasarī. Tajā mēs varēsim apkopot un uzglabāt strukturētu dokumentāciju par mūsu produktos izmantotajiem materiāliem. Piegādātāju līmenī tiek vākti dati par materiāla veidu un daudzumu, jebkādu bīstamo vielu saturu un otrreizēji pārstrādātā materiāla īpatsvaru.

SADARBĪBA

Sadarbības ar citiem nozīmīgums ir vērā ņemams un būtisks, lai gūtu panākumus. Pieprasījums pēc ilgtspējas pieaug arvien vairāk, jo arvien pieaug tiesību aktu un tirgus prasības. Mēs esam paplašinājuši sadarbību šajā jomā un piedalāmies tīklos, kuros varam apmainīties ar pieredzi, kā arī saņemt atbalstu mūsu darbam ilgtspējas jomā. Mēs esam elektromagnētiskās savietojamības (EMC) tīkla dalībnieki un šogad kļuvām par „RISE Chemical Group” dalībnieku. Pagājušajā gadā mēs arī kļuvām par Mēbelfakta kritēriju padomes pārstāvi un esam arī SIS (Zviedrijas standartu institūta) tehniskajā komitejā.

¹ Siltumnicefekta gāzu protokols, starptautiskais emisiju mērīšanas standarts.

Sociālā iesaiste

“Neviens nevar paveikt visu, bet ikviens var darīt kaut ko.” Skatoties uz apkārtējo pasauli, mēs bieži vien saprotam, cik mums labi klājas. Mēs arī saprotam, ka varam un vēlamies dot savu ieguldījumu, lai arī citiem būtu labāka dzīve. Šīs zināšanas ir mūsu sociālās apņemšanās pamatā, kas galvenokārt ir vērsta uz palīdzību bērniem.

ESAM ATBALSTĪJUŠI YENNEGA PROGRESS KOPŠ 2012. GADA

Yennega Progress ir Zviedrijas bezpeļņas organizācija, kas aktīvi strādā pie kopienas veidošanas, attīstot „The Good Village” koncepciju. Darbs, kas sākas ar pirmsskolas izglītības iestādi Burkinafaso 2001. gadā, tagad ir kopienas labklājības struktūra mikroformātā, ko var izmantot daudzās vietās. Tās darba uzmanības centrā ir izglītība, veselība un infrastruktūra no vietējās perspektīvas. Tā sadarbojas arī ar uzņēmējiem un organizācijām, lai palīdzētu kopienām funkcionēt un attīstīties, kļūstot pašpietiekamām.

Tagad kādreizējā pirmsskolas izglītības iestādē Nakamtengas ciemā skolēni tiek mācīti līdz pat vidusskolas līmenim. AJ Products sniedz atbalstu kopš 2012. gada, veicot pasākumus, tostarp nodrošinot mēbeles visās skolas klasēs. Jau vairākus gadus mēs arī sedzam direktora algu. Izglītība dod jauniešiem iespēju mainīties, un priekšnoteikums tam ir funkcionējoša skolas vide. Tas ir darbs, kuru mēs veicam ļoti labprāt.



AJ SPORTA AKADEMIJA VEICINA BĒRNU AKTIVITĀTI

Mēs vēlamies, lai bērni skolā un brīvajā laikā justos labi, un mēs zinām, ka fiziskajām aktivitātēm ir liela nozīme labas pašsajūtas veicināšanā. Tāpēc mēs sponsorējam nometnes nedēļu Zviedrijas austrumu krastā, Nišepingā, kur tuvākās apkārtnes bērni varēja baudīt kustību prieku rudens brīvdienās. Šīs nedēļas laikā bērni varēja izmēģināt tādas sporta veidus kā padels, florbols un “crossfit”, kā arī daudzas citas jautras aktivitātes. Tas viss kvalificētu treneru vadībā un ar cerību, ka nākotnē sports kļūs par dabisku viņu dzīves sastāvdaļu.

Nometnē 2022. gadā piedalījās divdesmit bērni un jaunieši. Viens no vadītājiem, kas sniedza padomus un ieteikumus, bija sporta un veselības treneris Kaksons Njuki (Caxton Njuki), kurš trenē bērnus un pieaugušos dažādās vietās.

CERĪBA UKRAINAS BĒGLIEM

Mūs visus dziļi skar karš Ukrainā. Mēs visi esam redzējuši ziņas par tūkstošiem kara neaprātā rezultātā nogalinātu vai ievainotu cilvēku. Esam lasījuši arī par to, kā miljoniem ukraiņu bija spiesti bēgt vai nu tāpēc, ka viņu mājas ir sagrautas, vai arī tādēļ, lai pasargātu sevi no gaidāmajiem uzbrukumiem. Saskaņā ar ziņojumiem kopš kara sākuma gandrīz 14 miljoni ukraiņu bijuši spiesti pamest savas mājas. Daudzi ir devušies uz citām valstīm, bet esam dzirdējuši, ka bēgļu nometnēs pašā Ukrainā uzturas aptuveni 6 miljoni cilvēku.

Mēs AJ Products gribam darīt, ko varam, lai palīdzētu šiem cilvēkiem. Tāpēc mēs esam izvēlējušies atbalstīt ANO bēgļu aģentūru UNHCR un viņu svarīgo darbu, palīdzot bēgļiem uz vietas Ukrainā. Mēs arī



atbalstām UNICEF - ANO bērnu fondu viņu darbā, lai dotu Ukrainas bērniem cerības uz nākotni bez kara.

Mēs arī katru gadu atbalstām:

- Generation Pep - veicina aktīvu un veselīgu bērnu un jauniešu dzīvi.
- BRIS Zviedrijā (Bērnu tiesības sabiedrībā) - kampaņas labākai bērnbai, iestājoties par bērnu tiesībām un liekot sadzirdēt bērnu balsis.
- Aktiv Skola (Aktīvās skolas) - veicina labāku skolu vidi, koncentrējoties uz narkotikām, kopšanu, veselību, vidi un iebiedēšanu.
- Stāda Sverige (Sakop Zviedriju) - īsteno vides projektus, ar kuru palīdzību jaunajiem sportistiem tiek maksāts par atkritumu savākšanu viņu vietējā teritorijā.

Svarīgākie partneri

UZŅĒMUMAM RAKSTURĪGAIS



TRYGG E-HANDEL

Trygg e-handel ir e-komercijas uzņēmumu sertifikāts. Šis simbols parāda patērētājam, ka uzņēmums ir nopietns un stabils, un visi pirkumi ir droši.



ISO 9001 UN 14001

ISO 9001 un 14001 vadības sistēmu sertifikācija vides vadības sistēmu kvalitātei un sertifikācijai.



AAA MAKSIMĀLAIS KREDĪTREITINGS

AA ir augstākais kredītreitings, kāds akciju sabiedrībai var būt, un to piešķir uzņēmumiem, kas uzrāda stabilitāti gan ekonomiskās izaugsmes, gan krituma periodos.

TĪKLS - DALĪBA

Position Green*

POSITION GREEN

Position Green ir platforma ilgspējas datu mērīšanai un uzraudzībai. AJ Products sadarbība ar Position Green veicina mūsu ilgspējas darba un ziņojumu pilnveidošanu.



ELEKTROMAGNĒTISKĀS SAVIETOJAMĪBAS TĪKLS (EMS)

Dalība EMS ilgspējas tīklā veicina prasmju attīstību un pieredzes apmaiņu ilgspējīgas uzņēmējdarbības attīstības jomā.



SIS TEHNISKĀ KOMITEJA

Piedaloties SIS (Zviedrijas Standartu institūta) tehniskajā komitejā, mēs gūstam agrīnu ieskatu par to, kādi jauni standarti tiek izstrādāti.

SAISTĪBĀ AR PRODUKTU



NORDIC SWAN EKOMARĶĒJUMS

Nordic Swan ir oficiālais ekomarķējums Ziemeļvalstīs. Tas attiecas uz preču un pakalpojumu ietekmi uz vidi visā to dzīves ciklā un izvirza funkcijas un kvalitātes prasības.



BYGGVARUBEDÖMNINGEN

Byggvarubedömningen novērtē būvstrādājumus, pamatojoties uz to ķīmisko sastāvu, ietekmi uz vidi to dzīves cikla laikā un līdz ar to uz to plašāku sociālo ietekmi piegādes ķēdē.



IEPAKOJUMU UN AVIŽU SAVĀKŠANA (FTI)

AJ Products ir saistīti ar FTI, kas ir valsts otrreizējās pārstrādes sistēma, un tādējādi pilda ražotāja atbildību attiecībā uz iepakojuma materiālu savākšanu un pārstrādi.



ELKRETSSEN

AJ Products ir saistīti ar El-Kretsen, tādējādi ievērojot ražotāja atbildību par elektronisko atkritumu un akumulatoru savākšanu un pārstrādi.



RISE CHEMICAL GROUP

Tīkls un zināšanu platforma, ko vada RISE. Šis tīkls nodrošina uzņēmumam globālu uzraudzību, rīkus un zināšanu apmaiņu par ķīmiskajām vielām un ar vidi saistītos jautājumos, kas attiecas uz produktiem un ražošanu.



MÖBELFAKTA KRITĒRIJU PADOME

AJ Products darbojas kā pārstāvis Mēbelfakta kritēriju padomē. Padomes uzdevums ir nodrošināt, lai Mēbelfakta kritēriji būtu atbilstīgi, aktuāli un atbilstu ISO 14024.



GEPRÜFTE SICHERHEIT

GS marķējums (pārbaudīta drošība) ir kvalitātes un drošības simbols. Produkts ir pārbaudīts un atbilst jaunākajām drošības prasībām, kas noteiktas Vācijas Ierīču drošības likumā.



MÖBELFAKTA

Pilnīga mēbelēm paredzēta atsaucis un marķējuma sistēma. Tas attiecas uz tehniskajām, vides un ētiskajām prasībām, kas saistītas ar ražošanu. Mēbeles ar šo sertifikācijas marķējumu atbilst noteiktajām kvalitātes, vides un ētiskas ražošanas prasībām.





Auditora komentāri

AUDITORA ZIŅOJUMS PAR LIKUMĀ NOTEIKTO ILGTSPĒJAS PĀRSKATU

AJ Produkter AB, org. Nr., gadskārtējai pilnsapulcei (Zviedrija) 556190-7329

PIENĀKUMU PIEŠĶIRŠANA UN SADALE

Direktoru padome ir atbildīga par 2022. gada Ilgtspējas ziņojuma sagatavošanu un par to, lai tas būtu sagatavots atbilstoši Zviedrijas Gada pārskatu likumam.

AUDITA FOKUSS UN JOMA

Mūsu audits ir veikts saskaņā ar FAR auditu standartu RevR 12. Auditora ziņojums par likumā noteikto ilgtspējas pārskatu. Tas nozīmē, ka mūsu Ilgtspējas ziņojuma pārskatam ir cits mērķis, un tā joma ir ievērojami mazāka par audita mērķi un jomu saskaņā ar starptautiskajiem audita standartiem un vispārpieņemtajiem audita standartiem Zviedrijā.

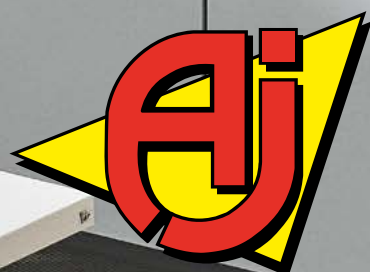
Mēs uzskatām, ka šis audits sniedz pietiekamu pamatojumu mūsu ziņojumam.

ZIŅOJUMS

Ilgtspējas pārskats sagatavots.

Halmstade, 2023. gada 11. maijā
Ernst & Young AB

Henrik Nilsson
Pilnvarots publiskā sektora grāmatvedis



ajprodukti.lv